

¿El Plan Agropecuario marcó un hito en la propuesta de programas televisivos agropecuarios?

Lic. Guaymirán Boné Rodríguez
Plan Agropecuario

En el año 1984 comenzó a emitirse el espacio del Plan Agropecuario en el Programa la RED Agropecuaria, que tenía una llegada masiva en todo el interior a través de varias repetidoras. Sobre éste, un mojón en la televisión nacional, conversamos con el Ing. Agr. Raúl Gómez Miller, técnico territorial en los departamentos de Colonia y Tacuarembó en la vieja Comisión Honoraria del Plan Agropecuario y responsable, entre otras labores, del espacio televisivo de la institución, luego de creado el Instituto Plan Agropecuario en 1996.



Foto: Plan Agropecuario

¿Cómo comenzó a gestarse este programa?

El programa comenzó a emitirse en 1984, hace 35 años. La iniciativa partió de la RED Televisor Color, que en esa época era el único acceso a televisión nacional que había en el interior. Varios canales de aire repetían un mismo paquete televisivo de la RED, dentro del cual había un par de horas para la programación local. En el marco del programa la RED Agropecuaria que duraba 1 hora y se emitía los sábados a las 6 de la tarde, un segmento de 15 minutos era producido y realizado por el Plan Agropecuario.

El programa tenía un formato típico de información del sector agropecuario, con informes de mercado, clima, etc., pero el segmento del Plan era como el "Ayer estuvimos..." de la revista. Se visitaba un productor que hacía cosas novedosas y que entendíamos eran interesantes para compartir, era el aterrizaje del programa en los predios y con los productores. Fue el primer programa de agro nacional con esa impronta, en la que se ingresaba a la casa de los productores, se cruzaba la portera, se veía qué hacía, cómo lo hacía y por qué.

¿Quién se encargaba de su realización y cómo fue la puesta en práctica?

Al comienzo la producción era realizada por el Departamento de Extensión en la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario, Rymer, Herrera, Solari y Warren. Warren era el que estaba más involucrado, incluso hizo un curso en Corea para conocer sobre la realización de programas cortos con foco en el sector agropecuario; era todo novedoso y sobre la marcha se fue aprendiendo.

El Plan compró una filmadora que grababa en Umatic y una caja de grabación; se requería un gran equipo de gente y equipos. Para salir al campo y hacer las entrevistas, se necesitaban tres personas. Uno filmaba, otro entrevistaba y otro tenía la caja de grabación. La edición se realizaba en la RED, con un operador y el técnico del Plan sugiriendo los cortes.

En 1996, cuando comenzó a funcionar el Instituto Plan Agropecuario, había una partida de dinero reservada en el marco del Proyecto del Banco Mundial, destinada a comprar equipamientos para producción de programas de televisión y así difundir tecnologías. En ese momento se compró una cámara Betacam y una isla de edición; fue una inversión de 50.000 dólares, lo que en aquel tiempo era un número importante. Se comenzó a grabar en Beta y a editar en el Plan, incluso en ese tiempo se le facilitaba la isla



Ing. Agr. Raúl Gómez Miller

para editar otros programas como Agro4, Tiempo de campo (Canal 5) y algunas veces se le prestó la cámara a "Lopecito" para Americano.

¿En qué momento tomaste las riendas de esta actividad?

Había realizado una serie de programas con productores cuando era técnico en Colonia y luego cuando era técnico en Tacuarembó. Yo me hice cargo en 1996, cuando se creó el Instituto Plan Agropecuario, allí asumí las tareas de producción, registro y edición.

También se realizaban audiovisuales con otro propósito. En ese tiempo y enmarcado en algunos proyectos en acuerdo con el Mi-



nisterio, se debía generar material audiovisual para apoyar la difusión de tecnologías. Se daba una charla en determinado lugar y previamente se emitía un audiovisual de 15 a 20 minutos, sobre un tema de interés, suplementación, implantación de verdes, etc., que funcionaba como hilo conductor. Luego los productores hacían preguntas al moderador sobre las dudas que le quedaban.

El programa continuó hasta el año 2000, cuando a causa de la crisis no se pudo mantener el espacio y hubo que discontinuarlo. En ese tiempo la forma de hacer televisión era muy distinta a la actual, pero teníamos información sobre que los datos audiencia eran muy interesantes.

En cierto modo fue un hito para el Plan y la televisión...

Creo que sí, fue el primero en su tipo. Este espacio fue premiado en Checoslovaquia y Cuba. En Uruguay, el programa fue pionero en este tipo de enfoques, así como la revista del Plan lo fue en su tipo. Lo que tenía el Plan como institución, era el *know how* para acceder, la llave de entrada a los establecimientos y el conocimiento de una cantidad de situaciones que valían la pena ser mostradas. El diferencial era el contacto con el productor, rescatar el qué, cómo y por qué hace lo que hace.

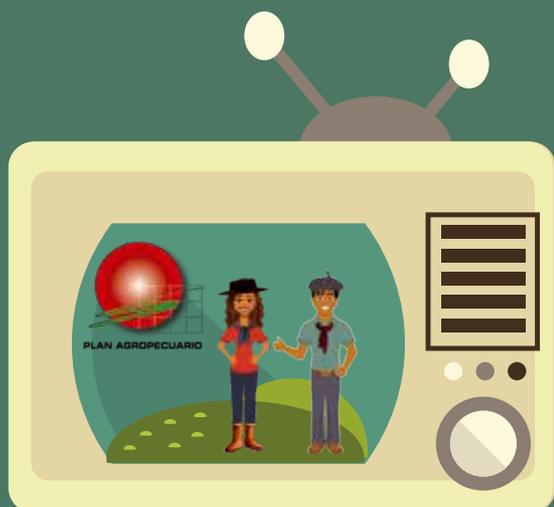
Para finalizar

El Plan Agropecuario, ya sea como Comisión Honoraria o como Instituto, a lo largo de los años ha sido precursor de acciones, herramientas, metodologías, procesos de comunicación que le han dado visibilidad y prestigio, pero fundamentalmente como lo dice Raúl al referirse a la primera experiencia del Plan en televisión, el diferencial fue siempre la relación de cercanía y confianza con los productores, y el convencimiento del valor que tiene mostrar los que ellos hacen y compartirlo con otros.

Agradecemos a Raúl Gómez Miller por compartir esta historia. ●

SEGUIMOS HACIENDO HISTORIA...

PLAN AGROPECUARIO TV



Información sobre manejo predial, innovaciones tecnológicas, experiencias productivas y más.

EXTENSIÓN EN TELEVISIÓN

LUNES 13:30 HORAS
MIÉRCOLES Y VIERNES
REPETICIÓN A LA MISMA
HORA EN CANAL A + V