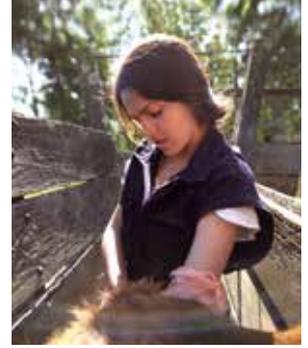


# Editorial



## Fotografía de portada

Autora: Mariana Ferreira  
Título: Ruralita  
Departamento de Salto

## Un proceso educativo que busca la transformación

Entendemos la extensión rural como un proceso educativo que busca la transformación, llevado adelante en conjunto con los productores y sus familias, así como con trabajadores, con el objetivo superior de mejorar su calidad de vida. Desde nuestras acciones de extensión, con un abordaje sistémico, promovemos la mejora en los sistemas familia-explotación, apostando a la implementación de buenas prácticas, respetuosas del ambiente.

Buscamos generar capacidades en productores, familia y colaboradores, de forma que se tomen las decisiones para una producción más sustentable y mejore su calidad de vida. Es por tanto una palanca de relevancia para el desarrollo rural.

Este proceso induce al crecimiento y desarrollo de las personas, mejorando la comprensión de las diversas situaciones y los desafíos futuros. Promueve buscar y valorar alternativas en diferentes ámbitos, a través del intercambio con otros productores, investigadores y técnicos extensionistas.

Se prioriza un abordaje colectivo, convencidos que permite generar y potenciar el aprendizaje entre productores y entre estos y los técnicos, desarrollando riquísimos espacios de debate, reflexión

y generación de propuestas de alternativas desde distintas ópticas.

Estos procesos de intercambio, internalizan saberes que fortalecen la toma de decisiones y por ende, a las explotaciones y familias rurales. De un mejor conocimiento e identificación de la problemática y de la búsqueda de alternativas surge con mayor intensidad la motivación al cambio, el atreverse a innovar, a incorporar nuevos métodos de trabajo, nuevas formas de hacer las cosas, adoptar nuevos o diferentes procesos, lo cual influirá en una mejor forma de producir, más sustentable y generando un mejor ingreso, que permitirá mejorar la calidad de vida del productor rural, de su familia y de sus colaboradores.

Pero la extensión rural es amplia, incluye entre sus concepciones más modernas, un abordaje desde la sustentabilidad, no solo física y económica como hasta hace unos años, sino también incorporando la dimensión social y ambiental. Esto desafía los sistemas de producción, ya que no es válido producir de cualquier manera a los ojos de los mercados y el resto de la sociedad. Estrategias de capacitación de productores, jóvenes, asalariados rurales, son claves para atender estas mayores demandas y promover cambios que incorporen estos elementos incrementando así la capacidad de adaptación de estos sistemas, como por ejemplo al cambio climático.

También trabajamos mediante la capacitación en el fortalecimiento de las organizaciones de productores y en la conformación de redes de aprendizaje e intercambio, utilizando entre otras herramientas, las tecnologías de la información.

De esta forma entendemos la importancia de la extensión pública, como actividad que fortalece las capacidades humanas en el sector agropecuario, también destacado por especialistas en un reciente seminario a nivel internacional organizado por el Banco Mundial desarrollado en Buenos Aires, y que contó con contribuciones de diferentes países como Nueva Zelanda, Alemania, Irlanda, Estados Unidos, entre otros. En este sentido, hubo menciones a países que habían privatizado los servicios de extensión rural en el pasado y recientemente han vuelto a incorporar estos servicios dentro de sus políticas públicas enfocadas en el desarrollo rural.

En resumen, la extensión pública rural:

a) Atiende temáticas que no atiende suficientemente el sector privado, como la sustentabilidad ambiental, la adaptación al cambio climático, la integración generacional en los predios, la adopción de tecnologías de procesos, el uso sustentable de los recursos;

b) Apoya el desarrollo de las poblaciones más vulnerables de productores y trabajadores rurales, promoviendo la mejora de sus capacidades;

c) Asesora y apoya a equipos gubernamentales en la toma de decisiones y acciones frente a problemáticas actuales, (por ejemplo, sequías, inundaciones, plagas emergentes o enfermedades) o futuras.

Pero destacamos que además el Plan Agropecuario para cumplir sus objetivos:

- Genera y difunde información objetiva de lo que está pasando a nivel de los productores (por ejemplo con las Carpetas Verdes) que luego será soporte de decisiones a nivel de los productores, sus organizaciones y el MGAP; usa herramientas informáticas de apoyo para la toma de decisiones como el MeGANE, la aplicación telefónica en Pastoreo, Calculadora de Carga, el Seguimiento Forrajero Satelital, etc.;
- capacita en forma presencial y a distancia no sólo en áreas relacionadas con el manejo de los diferentes ciclos biológicos o de gestión predial (como por ejemplo en la utilización de herramientas de evaluación de impacto

ambiental, en nutrición animal, etc.) sino además en facilitación de procesos de decisión con lo cual se aporta desde otro lugar al desarrollo del Plan Nacional de Transferencia, Extensión y Asistencia Técnica. Difunde su trabajo, recomendaciones, acciones y herramientas en una lógica de comunicación estratégica, utilizando los medios tradicionales (Revista del Plan Agropecuario, Radio Plan, Plan TV, etc.), así como la página web institucional y las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube) lo que nos acerca al público objetivo.

De esta forma, destacamos la total vigencia de la extensión como servicio público necesario y a nuestra Institución como actor relevante en esta temática, con la firme convicción de que podemos continuar desarrollando un trabajo de elevada calidad, con fuerte cercanía con productores y asalariados rurales, con el objetivo de contribuir a un mejor desarrollo de la población rural y de la sociedad en su conjunto.



**Ing. Agr. Mario Pauletti**  
Presidente  
Plan Agropecuario