

# La Revista del Plan Agropecuario es leída por el 64% de los productores ganaderos

Lic. Guaymirán Boné  
Plan Agropecuario

Como les comentábamos hace algunos números, la revista del Plan Agropecuario cumplió 41 años de existencia y con un tiraje de 12.000 ejemplares, sigue vigente y llegando gratuitamente a todo el país.

Nuestro objetivo es brindar información de utilidad y fácilmente accesible, a un grupo amplio de interesados, pero fundamentalmente a los productores ganaderos del país. En este sentido y siendo conscientes que es el medio de difusión por excelencia de esta organización, trabajamos constantemente en su mejora.

Buscando conocer de forma objetiva cuál es la opinión de nuestros lectores, analizamos los datos de la encuesta de audiencias que anualmente realiza la empresa Equipos Consultores, los cuales por un año más, continúan evidenciando resultados muy positivos sobre los niveles de lectura de esta revista.

En dicho estudio, cuando se le pregunta a los integrantes de la muestra ¿qué publicaciones lee habitualmente? en forma libre y sin sugerencias, un 22% nombra a la Revista del Plan entre las tres primeras menciones, siendo la primera elección en un 10% de los casos.

Ante la pregunta ¿Qué publicaciones lee? y en una respuesta guiada donde se sugiere una determinada lista de opciones, el 64% de los encuestados este año, contestaron que leyeron la Revista del Plan Agropecuario.

Si se toma en cuenta el tamaño de los predios y en base a respuestas guiadas, constatamos que es una publicación leída por todos, desde los más chicos a los más grandes, lo que nos confirma que vamos por el camino correcto, proponiendo contenidos de interés para un amplio rango de productores.

En general, los resultados de esta en-

cuesta sugieren que la Revista del Plan Agropecuario mantiene un excelente posicionamiento en el público al cual la institución se propone llegar.

Por nuestra parte, también constatamos esta adhesión en el crecimiento constante del número de suscriptores, en el número de visitas que recibe la publicación en su formato digital, y en los comentarios y aportes de los lectores. Esto, además de gratitud y orgullo, nos genera un gran compromiso; el de seguir llegando de la mejor forma a aquellos que año a año nos confirman su apoyo.

En este sentido, y desde hace dos meses, estamos en proceso de actualización de la base de datos de los suscriptores a la Revista.

Por este motivo, sugerimos a quienes aún no lo hayan hecho, que actualicen la suscripción a la revista, para que puedan seguir recibiendo correctamente este material. Los números nos acompañan y esperamos que usted también, por lo tanto, y recurriendo a los dichos de un conocido periodista **¡No diga que no le avisamos!**

Frente a cualquier duda, en la próxima página encontrará la información necesaria para proceder de forma correcta a la actualización de su suscripción. ■

## Lectura de la Revista del Plan Agropecuario en porcentaje según tamaño del predio.

Tamaño del predio en hectáreas	100 a 499 ha	500 a 999	1000 a 2499	2500 y más
Porcentaje de lectores	59	72	69	69

### La página web y el programa de radio

En la misma encuesta se muestran los resultados de la medición de audiencias de la página web y el programa de radio institucional. Mediante una respuesta guiada (lista de medios sugeridos), durante el último año, el **21% de los encuestados que escuchan radio** había oído el programa radial y el **39% había ingresado a la página web del Plan Agropecuario**.