

# Zafra de toros

Ing. Agr. José Gayo

Uno de los objetivos del Plan en la época en que fui técnico, era apoyar al sector criador, por ser la base del sistema productivo vacuno.

Un ejemplo de esto fue el programa vaca 4, ejecutado con otras instituciones. Este proyecto logró cuantificar la incidencia del estado corporal en la preñez. El productor criador ya sabía que las vacas que parían en mal estado, les costaría mucho volver a quedar preñadas, pero ese proyecto puso cifras a ello y sugirió medidas evaluadas económicamente, para ayudar a levantar los indicadores de preñez.



Foto: Plan Agropecuario

Dentro de las preocupaciones que teníamos estaba la predisposición del criador a destinar más o menos vacas al entore o a descarte y también si decidía entorar más, cuanto estaba dispuesto a invertir en genética. Una forma de ver esto fue analizando la zafra de toros.

Es así que desde el año 2002 registramos la venta de todos los toros que son vendidos en remates y exposiciones, cuya información se publica en la prensa o nos es brindada por escritorios rurales o gremiales de productores.

La situación de la cría ha cambiado en los últimos ejercicios y eso se puede ver en la brecha entre el precio del ternero y del novillo gordo.

Esa mejor relación flaco/gordo, que empieza a manifestarse en el 2009, se ve con mayor claridad desde el ejercicio 2011, incentiva a producir terneros. Gráfico 1.

Por otro lado la similitud en los precios de una vaca gorda y una vaca preñada que se ven desde el año pasado, hace que se haya dejado atrás la época en donde la vaca de inviernada valía como una vaca preñada, mostrando que al mercado poco le importaba lo que esa vaca estaba gestando. Gráfico 2.

Este año en particular era interesante observar el comportamiento del mercado, ya que se entorarían una gran cantidad de vacas con ternero al pie, con un precio del terne-

ro en el otoño próximo afectado por una alta oferta, un stock ganadero alto para el próximo invierno, una menor área disponible para la ganadería, entre otros factores.

Cuando a la zafra le quedan aún unos pocos remates, el resultado promedio logrado de 4.423 toros evaluados fue de U\$S 3.586 por cabeza. Gráfico 3

Este es una buena cifra si vemos la evolución histórica, aunque algo menor que el año pasado.

Al analizar los resultados por raza, vemos que el Hereford sigue siendo la raza que vende mas toros, aunque casi sin diferencias con el Angus. Vemos también la importancia que también tienen las razas cebuinas y el Limousin. Cuadro 1

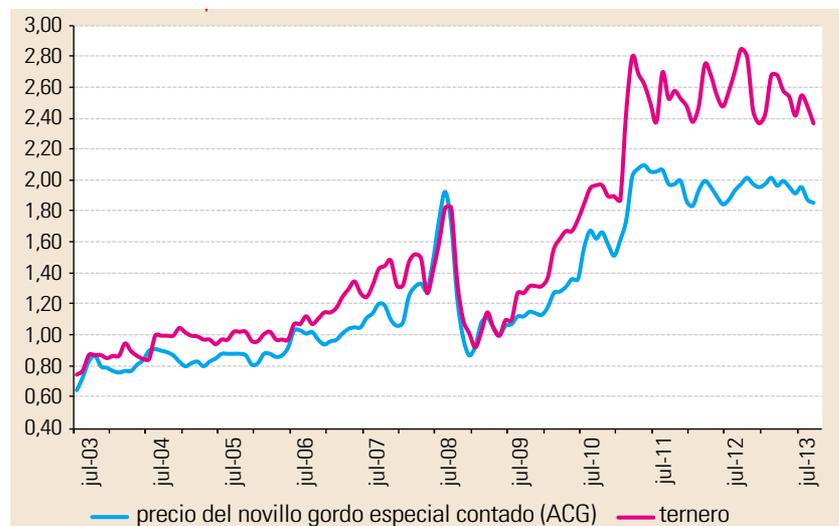
En cuanto a eventos, registramos 9 exposiciones y 101 remates (considerando aquellos que venden más de una raza como eventos separados por raza). Es importante destacar el papel que juegan las exposiciones que organizan las gremiales y todo lo que en ellas se juega en la zona. Cuadro 2

Al analizar los eventos por separado vemos que en los remates de la raza Hereford se lograron precios muy por encima del promedio y que en las exposiciones la cantidad de toros vendidos y los precios logrados, son similares entre las principales razas del país. Cuadros 3 y 4.

Cuando vemos la evolución del costo relativo del toro promedio en términos de novillos, vacas y terneros, vemos que el toro mantuvo el precio en términos de novillos y vacas y se encareció en términos de terneros. Gráfico 4

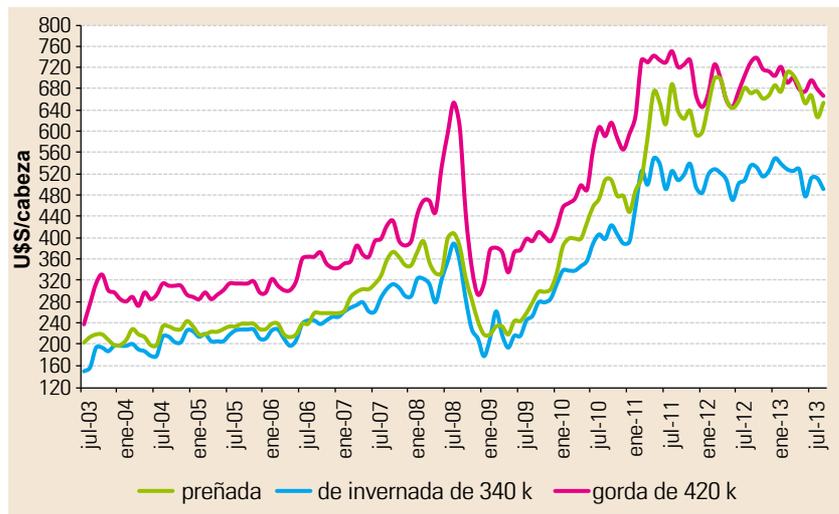
Algunos factores que pueden haber afectado positivamente a la zafra de toros de este año fueron las llu-

**Gráfico 1**



Fuente: Ing. Agr. José Gayo en base a ACG

**Gráfico 2**



**Gráfico 3**

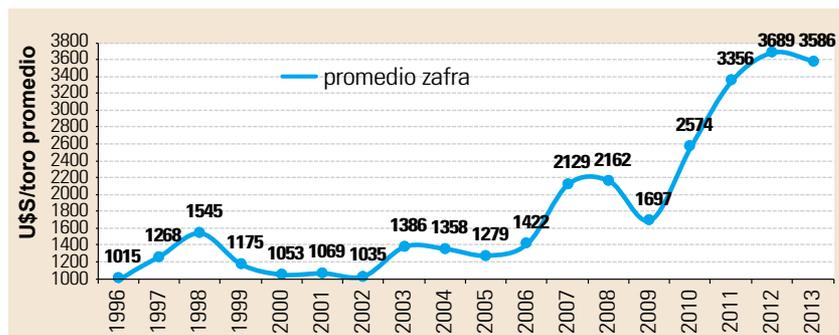




Foto: Plan Agropecuario

vias abundantes y generalizadas o el repunte del valor del dólar.

Algunos factores que pueden haber afectado negativamente a esta zafra fueron la excesiva promoción de una sobreoferta de terneros en el próximo otoño o los precios del ganado, que estuvieron en baja durante todo la primavera.

Podemos concluir que se vendió una gran cantidad de toros a un precio mayor al previsto a inicios de zafra y que por lo tanto los criadores apostaron a la genética en esta zafra.

Que las razas británicas siguen siendo el pilar de la ganadería uruguaya, pero que las razas cebuinas y el Limousin tienen un mercado interesante.

Sería importante que la próxima zafra de terneros mantenga buenos niveles de precios y de relaciones entre categorías como las aquí analizadas, para que la cría no sienta un desestímulo.

Para ello el papel de la demanda es muy importante, teniendo en cuenta la baja del área destinada a ganadería. La fluidez en la exportación en pie, como válvula de escape y sostén de los precios, y la demanda que hagan los "puentes verdes" entre cultivos agrícolas y los corrales de engorde serán claves. ■

**Cuadro 1**

Raza	Toros vendidos	Precio promedio
Hereford	2.009	3.720
Aberdeen Angus	1.893	3.551
Braford, Brangus	309	3.325
Limousin	123	2.660
Otras	89	3.246

**Cuadro 2**

	Cantidad eventos	Toros vendidos	Precio promedio
Remates	101	3.587	3.664
Exposiciones	9	836	3.228

**Cuadro 3**

Remates	raza	Toros vendidos	Precio promedio
41	Hereford	1.648	3.827
45	Aberdeen Angus	1.586	3.061
11	Braford, Brangus	215	3.441
4	Otras razas	139	2.939

**Cuadro 4**

Exposiciones	Toros vendidos	Precio promedio
Hereford	361	3.293
Aberdeen Angus	307	3.295
Otras razas	168	2.965

**Grafico 4**