

Ayer estuvimos en el Centro de Capacitación Agropecuario de la S.R.R.N.

Dra. Valentina Herrera Costabel
Plan Agropecuario



Foto: Plan Agropecuario

Estuvimos hablando con la Ing. Agr. Virginia Mailhos, Gerente de la Sociedad Rural de Río Negro (SRRN). “El C.C.A. es un centro de capacitación agropecuario ubicado estratégicamente en el campo de la Sociedad Rural de Río Negro, en donde de manera sinérgica con organismos públicos y privados ofrecerán capacitaciones en tecnología de punta, teórico-prácticas,, aprovechando el entorno que ofrece el campo demostrativo, apostando fuertemente al crecimiento personal y profesional de nuestra gente, con especial énfasis en nuestros jóvenes.”

Un poco de Historia

La Sociedad Rural de Río Negro (SRRN), fundada en 1919 como Liga de Trabajo de Young, y que a partir de 1938 toma su nombre actual, tenía como objetivo fomentar el progreso de la ganadería, la agricultura, el comercio y las comunicaciones; para así aumentar la cultura y promover el bienestar social de la región. Si bien su objetivo se mantiene hasta el día de hoy, toma especial importancia la capacitación y el trabajo, tratando de unir el campo y la ciudad, integrando así toda la comunidad de la región.

Como infraestructura, la SRRN, cuenta con una sede social con oficinas y un anfiteatro para 180 personas. A su vez, posee un campo de aproximadamente 210 ha., donde parte del área está destinada a actividades agrícola-ganaderas, un área pertenece al local remate feria, y el resto a potreros experimentales (U.E.D.Y.).

¿Cómo surge la idea de un centro de capacitación?

El local de remates se encuentra en el campo de la rural, que históricamente siempre funcionó como tal, cuenta con un salón para diversos usos. Con el desarrollo de los remates por pantalla, y luego la pandemia de 2020, comenzó a utilizarse cada vez menos como un local de remate.

A su vez, el campo de la rural explota un sistema agrícola ganadero representativo del litoral del país, teniendo un alto nivel de actividad tanto productivo, técnico, comercial y demostrativo. El mismo cuenta con acuerdos con más de 25 empresas privadas del agro.

Analizando este conjunto de características, vimos que existía la oportunidad de aprovechar el salón del local con el campo, y convertirlo en un centro de capacitación agropecuaria para la región.

¿Cuál es el objetivo del CCA?

El objetivo no es que sea un centro únicamente de la sociedad rural, sino que sea en conjunto un centro público-privado, donde la SRRN sea quien brinda el salón y el campo con todo lo que éste incluye (cultivos, empresas, infraestructura, maquinaria), y que se puedan sumar instituciones públicas agropecuarias y empresas mdrinas que brinden capacitaciones (charlas, talleres, jornadas, cursos, etc.).

¿Contaban con algún tipo de apoyo para el armado del CCA?

No, inicialmente no contábamos con apoyo económico. La SRRN decidió invertir en hacer los arreglos necesarios, y para esto tuvimos el apoyo de los estudiantes de carpintería de UTU, y en paralelo, se invitaron a las ocho empresas mdrinas, las cuales hicieron un aporte económico que fue fundamental para solventar esta inversión.

A la vez, se invitó a las instituciones para que aporten con sus capacitaciones de manera gratuita a la comunidad.

Las empresas mdrinas que colaboran de forma económica con el centro son UPM, Montes del Plata, Rurales El PAIS, LDC, Valor Agregado, MAPFRE, Santander y MARFRIG. Las instituciones que aportaron en capacitaciones son UTU, MGAP, Ministerio de Ambiente, UNASEV, Intendencia de Río Negro, SUL, Plan Agropecuario, INIA y UTEC.

¿Cuáles fueron los pasos que siguieron para llegar al armado de un centro de capacitación?

En primer lugar, tuvimos que empezar por la transformación del salón, el cual estaba con poco mantenimiento debido a la falta de uso que se le venía dando. Acá tiene un rol fundamental la UTU de Young. Se les propuso a los estudiantes de carpintería que se encargaran de hacer a nuevo el techo del salón, y a los estudiantes de eléctrica que hicieran la parte de electricidad.

Por otro lado, también tuvimos que acudir a otras reformas para hacer baños nuevos y otras remodelaciones.

Paralelamente a la refacción del lugar, se fue armando el núcleo de instituciones públicas y empresas privadas, mencionadas anteriormente.

Se fue consiguiendo también lo necesario para equipar el salón, y para esto fue fundamental las donaciones que recibimos tanto de nuestros socios, como de empresas allegadas, como sillas, proyector, etc.

En noviembre de 2022, se realizó la inauguración del centro, al cual asistieron autoridades nacionales y departamentales, instituciones públicas, empresas privadas, y público de todas las edades vinculados al centro. Se invitó al Ing. Agr. Carlos Becco de Argentina, quien nos brindó una charla sobre la digitalización en el agro, con el objetivo específico de transmitir el mensaje de que el rubro agropecuario es un sector sumamente abierto para todas las edades, hombres y mujeres, gracias a los avances tecnológicos que permite que esto sea así. Al cierre del evento,

se ofreció una cena a cargo de los estudiantes de gastronomía de UTU, quienes siempre ofrecen su servicio en otras jornadas.

¿Cómo se organiza el funcionamiento?

Luego de la inauguración, en diciembre, en coordinación con las empresas mdrinas e instituciones, se armó un cronograma de capacitación para el año 2023 de marzo a diciembre. Luego, mes a mes, se va ajustando el cronograma con actividades de esas empresas e instituciones, y con otras que se van sumando. La parte de difusión en general está a cargo de la rural de modo de mantener cierto formato, pero también a veces lo arma la propia institución o empresa. Luego se le da difusión a través de medios locales y nacionales.

¿Cómo se definen los temas de capacitación?

Tanto desde la SRRN, como las instituciones, siempre estamos recibiendo cierta demanda por temas que se están necesitando en la región. En cuanto a las empresas, los temas de capacitación van a estar vinculadas al servicio que ofrecen.

Recientemente, desde la SRRN, lanzamos una encuesta dirigida a empresas rurales, donde se les preguntaba según el rubro, en qué se quisieran capacitar los productores y por otro lado los operarios rurales. Por ejemplo, en el rubro ganadería, los productores respondieron que les interesaría capacitarse en nutrición animal, cría, recría e internada. Esos mismos productores contestaron que les gustaría que sus operarios se capacitaran en bienestar animal, cría e internada, y así recopilamos varias respuestas de diferentes rubros.

Foto: Plan Agropecuario





Foto: Plan Agropecuario

¿Hacia qué público apunta ese cronograma de actividades?

El público objetivo para estas capacitaciones es la comunidad en general, productores, operarios, tanto hombres como mujeres, tratando de darle un mayor empuje a las mujeres, ya que se está tratando de demostrar que con el desarrollo tecnológico que existe, ya no se precisa tanta fuerza para los trabajos de campo. A su vez, el público también va a depender del tema de la capacitación, por ejemplo, hace poco tuvimos una charla de educación financiera, que no necesariamente es para el sector agropecuario, sino que viene gente de otros rubros.

¿Qué lugar ocupan los jóvenes en el CCA?

La SRRN siempre ha tenido una vinculación muy estrecha, y con un fuerte propósito hacia todos los jóvenes de la comunidad.

En el caso de los estudiantes de UTU, siempre hemos tenido un vínculo muy cercano ya que se les prestaba el campo para que hicieran sus proyectos de campo, cursos prácticos de ganadería, pasturas, maquinaria, etc.

Especialmente para el CCA, los estudiantes de las carreras de UTU fueron un pilar fundamental para el funcionamiento del centro, tanto por su armado, como también por el uso que le dan. Hoy, muchas clases del bachillerato agrario se dictan en el centro, donde tienen sus clases teóricas en el salón, y la parte práctica en el campo de la rural. Incluso cuando tenemos traba-

jos específicos en el campo como pesadas, trabajos de sanidad, se coordina con los profesores y vienen a ver como se realizan los trabajos.

Es muy notorio como los estudiantes, al igual que las empresas e instituciones, han creado un sentido de pertenencia con el centro, al cual lo usan, lo cuidan y lo disfrutan como si fuera su propia casa. Eso es lo principal. Sabemos que los jóvenes son el futuro, y tenemos que apostar todo en ellos.

Comentarios finales

La SRRN siempre ha sido una sociedad que se dedica a la actividad agropecuaria, como también a lo relacionado con la educación y los jóvenes.

Siguen estando reflejados por los estatutos de la rural de 1919: "Fomentar el progreso de la ganadería, la agricultura, el comercio y las comunicaciones: aumentar la cultura y promover el bienestar social."

Esto se cumple mediante el trabajo conjunto con la institucionalidad pública, empresas privadas, capacitando a la gente del sector con tecnologías de vanguardia, para lograr el crecimiento constante del conocimiento de nuestra sociedad y estar adaptados al medio ambiente.

"Promovemos un agro inteligente y sostenible de manera ambiental, social y económica." ●