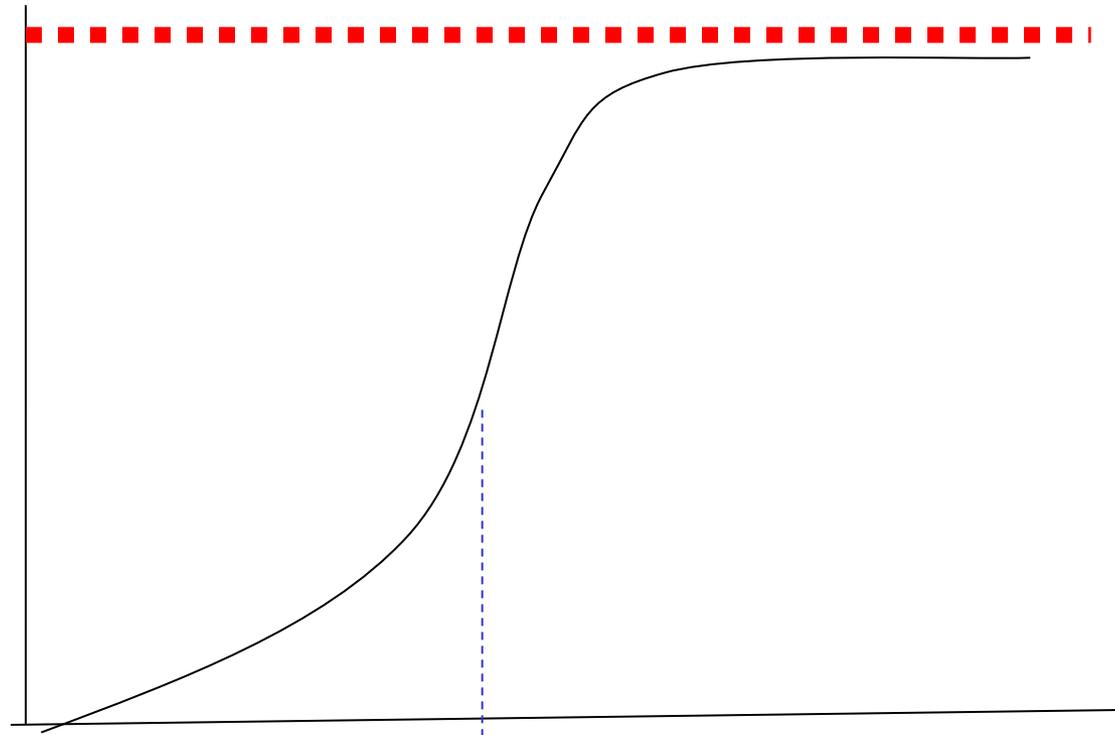


Modelo logístico para la difusión

Porcentaje
de adoptantes

asíntota



Punto
de inflexión

tiempo



Paradigma difusionista: Conceptos centrales

- En la primera etapa de la curva en forma de s se necesita una presencia activa de servicios de ATER, de forma de generar decisiones de adopción. Luego la propia acción de los adoptantes “contagiando” al resto, se encarga de la difusión, y esos servicios pueden destinarse a otras tareas. Adoptar pasa a ser una presión social. Esta lógica de actuación es la que subsiste (en un contexto de escasez de recursos).



Paradigma difusionista: Conceptos centrales

- Proceso de adopción en el productor: conocimiento, interés, evaluación, prueba y adopción.
- Diferentes grupos de adoptantes según adopten al principio o después. (innovadores, primeros adoptantes, primera mayoría, mayoría tardía, rezagados)



Paradigma difusionista: Conceptos centrales

- Características de la tecnología (ventaja relativa, compatibilidad, facilidad de uso, divisibilidad, observabilidad)
- Otras características: a) caract. del sistema social: cultura favorable a la innovación? b) Tipos de innovación: opcional (individual) o obligatoria (colectiva).



Paradigma difusionista

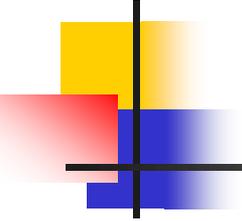
ESTRATEGIA DE INTERVENCION

- Predios demostrativos
- Líderes
- Medios masivos
- Jóvenes (clubes 4 H)
- Crédito rural (supervisado)
- Capacitación (entrenamiento con productores y visita)



Paradigma difusionista

- **EN EL PLANO DE LA REALIDAD** el paradigma se continua utilizando, con el empleo de las herramientas clásicas pero adaptadas a la realidad (difusionismo aggiornato?).
- **EN EL PLANO ACADEMICO** el paradigma difusionista ha dejado de ser el dominante. Quienes trabajan desde el paradigma difusionista, cambiaron el tema hacia las consecuencias de la adopción, o al estudio de la adopción de tecnologías amigables con el ambiente.



Paradigma de la reflexión crítica (1)

- Freire cuestiona la palabra extensión, que alude a la educación bancaria, el que sabe deposita en el “otro”. Ejerce una invasión cultural sobre el “ignorante”. Esto impide la capacidad crítica de las personas. Propone usar el nombre de **comunicación**. La verdadera comunicación implica el dialogo en forma horizontal, donde todos aprenden y enseñan (intercambio de experiencias, conocimiento implícito). Implica humildad, saber escuchar al otro sin imponer.



Paradigma de la reflexión crítica (2)

- Frente a la educación bancaria (que deposita contenidos) presenta la educación problematizadora: **la reflexión crítica** sobre lo que hacemos. Acción y reflexión, lo que se denomina la praxis. El *aprendizaje* resulta de esta reflexión crítica.



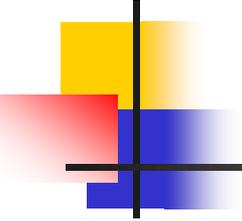
Paradigma de la reflexión crítica (3)

- **La subjetividad es condición de transformación social.**
No es posible querer cambiar algo si no sabemos cuales son las visiones de las personas acerca de ese algo y del mundo que los rodea. Para proponer cambios tenemos que primero conocer a las personas.



Paradigma de la reflexión crítica

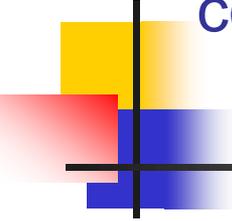
- Para Freire las personas necesitan desarrollar sus capacidades en forma plena, y esto solo lo pueden lograr en interacción con otros. La **intersubjetividad** es la condición humana. Todos podemos hablar y escucharnos, y el dialogo nos humaniza.



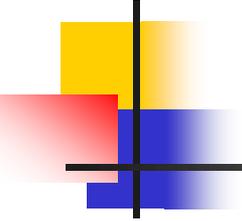
Paradigma de la reflexión crítica (4)

- El desafío que se plantea en este paradigma, mas que de “extensión”, es el de **concientización**. En cualquier estrategia de intervención las personas deben ser conscientes de la situación en que viven y deben poder visualizar el potencial que ellas tienen (la capacidad creadora) para construir una alternativa superadora.
- El extensionista aporta en la “instalación de la esperanza” de ese colectivo (animación del proceso) y en la base teórica que sustenta el cambio.

ABORDAJES SISTEMICOS: Sistema de información y conocimiento agrario (SICA)



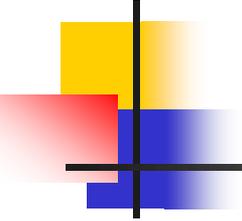
- El sistema esta compuesto por actores que pueden ser organizaciones (generan informaciones) o personas (que tienen conocimientos)
- El sistema esta compuesto por las relaciones e interacciones entre los actores (vínculos) (I + E + P)
- La función más importante de un SICA es la transformación de conocimiento en información. Si el conocimiento se genera y no se utiliza el sistema no trabaja bien (brecha).

- 
-
- Los fines de un SICA (apoyar la toma de decisiones, la resolución de problemas, y la innovación) son propiedades emergentes del SICA (co-innovación).
 - Los actores externos que influyen en el SICA son el entorno político, social, económico, cultural, y los diferentes actores públicos y privados.



Sistema de Innovación Agraria (SIA)

- En la actualidad los SICA evolucionaron en su conceptualización a lo que se denomina sistema de innovación agraria (SIA). En esencia, un SIA esta formado por la Investigacion, ATER, Productores, Mercado, Gobierno, Universidad, Industria, entre otros. Pueden tener otros nombres, como ser plataforma de innovación, consorcios, etc.



Rol del técnico

Difusionismo	Reflexión crítica	Sistémico
PERSUASION	CONCIENTIZACION	ARTICULACION
MENSAJES TECNOLOGICOS (CONOCIMIENTO EXPLICITO)	COMPRENDER/ ENTENDER (CONOCIMIENTO IMPLICITO)	GESTORES SYSTEMICOS DE INNOVACION



Equipos de trabajo

Difusionismo	Reflexión crítica	Sistémico
RELACION TECNICO – PRODUCTOR	MULTI - INTERDISCIPLINARIEDAD	ACTORES DEL SIA