

Memoria Anual 2025

Plan Agropecuario

1. Actividades de Capacitación

	Actividades	Participantes
Programa de educación a distancia	20	1035
Curso Ganadero a Distancia (CGD)	1	49
Cursos SNIG MGAP Productores	3	187
Cursos SNIG MGAP Operadores	3	201
Curso Procría (para técnicos)	1	199
Extensionismo digital	1	28
Cursos presenciales	22	465
Total	51	2164

2. Actividades de Extensión

Actividad de Extensión	Cantidad	Participantes
Presenciales (incluye reuniones Procría)	304	7089

Programa Grupos Plan

Este Programa iniciado en 2023 culminó en 2025 con la evaluación de 32 grupos y 355 empresas del país, sistematizando resultados en gestión predial, toma de decisiones e integración territorial, con participación de mujeres y jóvenes. Sus aprendizajes se incorporan a nuevas líneas, especialmente al Programa Procría, asegurando continuidad en territorio, priorizando capacitación técnica y uso de herramientas del Plan mediante reuniones, talleres y jornadas periódicas.

3. Reuniones de Programa Ganadero

Se realizaron 11 reuniones mensuales de intercambio y capacitación con participación de la totalidad de técnicos de la institución.

4. Proyectos

INIA – FPTA 356 Gestión del Pasto

En 2025 finalizó el Proyecto Gestión del Pasto, ejecutado durante cinco años por el Plan Agropecuario, mediante jornadas técnicas sobre manejo del pasto, uso eficiente del forraje y planificación forrajera, con participación de productores y técnicos. La iniciativa fortaleció capacidades locales y metodologías participativas, generando insumos para futuras líneas en pasturas y co-innovación. Además, ocho técnicos y tres productores participaron en una gira y en el XII International Rangeland Congress en Australia.

INIA – FPTA 381 Arroz–Ganadería

Este proyecto orientado a la complementariedad productiva entre arroz y ganadería finalizó en 2025. Se promovió intercambio entre productores y estrategias de manejo coordinado de suelo, agua y forraje. Los resultados finales destacaron mejoras en el uso del campo natural post-arroz, experiencias exitosas de integración productiva y prácticas que aumentan la resiliencia de los sistemas. Se proyectan nuevas líneas de cooperación interinstitucional.

5. Cooperación, Proyectos y Articulación Institucional

Se dio continuidad a los acuerdos que se venían gestionando con BROU – INC – IPA en el diseño y monitoreo de proyectos para créditos con tasa 0 destinados a colonos; con DGDR – IPA en la renovación de acuerdos para abastecimiento de agua en zonas rurales vulnerables; con EMATER-IPA en cooperación técnico–científica en investigación, asistencia técnica, extensión rural y capacitación; y con UDE – IPA en la continuidad de prácticas profesionales de estudiantes con técnicos del Plan.

En cuanto a Articulación Institucional, se participó en ARU – Expo Prado 2025 con la conferencia “Ganadería Sostenible: el valor estratégico de la cría” y en Federación Rural presentando desafíos institucionales 2025–2029. Se apoyó el Proyecto Sombra II de INIA, se colaboró con MGAP en CADs, Mesas de Desarrollo y la Mesa de Ganadería sobre Campo Natural, incluyendo la entrega de los premios “Paspalum de Oro”. En UDELAR – FAGRO se participó en tribunales de tesis.

Otras articulaciones

Participación en Agro en Punta y Expoactiva Nacional 2025; presencia en el V Seminario Nacional de Sistemas Silvopastoriles con presentaciones e intercambios técnicos; integración a la Comisión de nominación de Premios Morosoli – Fundación Lolita Rubial; y participación en REAF como punto focal de ATER. Los equipos regionales del Plan mantuvieron un estrecho contacto con gremiales e instituciones locales correspondientes a su región.

6. Gobierno Corporativo y Administración

Se elaboró y ejecutó el Plan Operativo Anual 2025 y la planificación presupuestal. Se realizaron 16 sesiones de Junta Directiva y 15 reuniones internas.

8. Recursos financieros e inversiones

Continúa la administración financiera a programas del MGAP, incorporándose el Programa Procría.

Comunicaciones

Se fortaleció la presencia institucional en TV, radio, redes y plataformas digitales. Se emitieron 51 programas de TV y 50 radiales, junto con más de 360 informes audiovisuales sobre manejo y clima. Se publicaron 11 informes RING, 4 números de la revista en formato web y 344 maillings a 26.200 contactos. Se impulsó el crecimiento en redes sociales y la comunicación estratégica del Programa Procría.

Plan Nacional de Género para las Políticas Agropecuarias

Política Sectorial de Género AGRO. Participación en su construcción (consultas a mujeres ganaderas y extensionistas), definición de compromisos institucionales para la administración actual, participación permanente en la Comisión de Seguimiento y CEGAgro.

Capacitación. Ejecución de dos cursos virtuales sobre producción ganadera (673 inscriptas). Elaboración de materiales técnicos con enfoque de género.

Encuentros y actividades con mujeres rurales. Participación en el Encuentro Nacional de Mujeres Ganaderas (coordinación, moderación y charlas técnicas en tres sedes). Participación mensual en el Espacio de Diálogo Mujer Rural y colaboración en talleres del 15 de octubre, para la actualización de la Agenda de Mujeres Rurales.

Representación internacional. Presentación de experiencias asociativas de mujeres rurales en el XII Encuentro de Mujeres Rurales de América Latina, organizado por Redyr.

Otros. Continuidad en el ajuste del protocolo institucional contra acoso y VBG, con asesoramiento de INEFOP.

Grado de avance de las prioridades del Gobierno que involucren al MGAP

Programa PROCRÍA

En 2025, el PROCRÍA fue definido como programa prioritario del MGAP y del Gobierno Nacional, integrando la agenda de 63 medidas estratégicas. Se conformó un equipo interinstitucional encargado del diseño y la coordinación del programa.

El 2 de julio se realizó su presentación oficial en la Torre Ejecutiva, con la presencia de altas autoridades nacionales. Asimismo, el 23 de agosto tuvo lugar en el Palacio Legislativo el seminario técnico “Ganadería de cría: experiencias e innovación para una política pública transformadora”, donde las instituciones participantes expusieron antecedentes y enfoques metodológicos que sustentan el programa.

Durante julio y agosto se desarrolló una amplia convocatoria nacional a productores/as y técnicos/as, con más de 100 actividades presenciales, instancias virtuales y una campaña en medios. Se recibieron 1.681 postulaciones de productores/as y 598 de técnicos/as interesados/as en integrar los equipos de extensión.

Entre setiembre y octubre se impartió la capacitación “Inducción al trabajo técnico en Procría” a 199 extensionistas privados y 60 técnicos/as de instituciones públicas. Finalmente, en noviembre y diciembre se realizó la selección de productores/as y equipos, iniciándose las primeras visitas a predios hacia fin de año.