

Instituto Plan Agropecuario

Informe de actividades 2020

Emergencia Sanitaria

De acuerdo a la situación epidemiológica del país, por Covid 19, el Plan Agropecuario atento a las recomendaciones del gobierno nacional, resolvió suspender las actividades presenciales publicas previstas a desarrollar a partir del 16 de marzo de 2020, al tiempo que instrumentó el teletrabajo para las oficinas de sus cuatro Regionales (Este, Litoral Centro, Litoral Norte y Noreste) y Montevideo. Simultáneamente, se reforzaron las actividades virtuales de la institución y se utilizaron todos los medios de difusión disponibles, con el objetivo de optimizar tecnologías de información y comunicación ya aplicadas, dentro de un proceso de mejora continua y creciente.

A partir del 16 de junio de 2020 se aplicó el protocolo sanitario de nueva normalidad en toda la institución.

En el marco de la situación sanitaria y en sintonía con las medidas y recomendaciones dadas a conocer por las autoridades nacionales el 1º de diciembre de 2020, la Junta Directiva, en consenso con sus Directores y Coordinadores, resolvió suspender, a partir del 2 de diciembre, el cronograma de actividades pautado a nivel regional y central, medida que se mantendrá hasta nuevo aviso.

1. Actividades de Capacitación y Extensión

Se diseñó la oferta de cursos de capacitación para el ejercicio 2020 en consideración a los lineamientos estratégicos de la institución y a las necesidades del público objetivo.

En Capacitación, debido a la situación sanitaria, se realizaron solamente 7 de los 45 cursos presenciales programados en los que participaron 208 personas. Se realizó un total de 36 actividades de capacitación con un total de 1896 participantes. A continuación se destacan los cursos realizados:

Tipo de curso	Cantidad	Participantes
Cursos presenciales	7	208
Cursos a distancia	17	904
Curso facilitación de procesos decisionales	1	23
Cursos Ganadero a Distancia (CGD)	1	52
Cursos SNIG operador	4	406
Cursos SNIG trazabilidad	4	223
Cursos sensibilización en género	2	79
Total Capacitación	36	1896

En extensión se realizó un total de 132 actividades. Debido a la situación sanitaria, solamente se realizaron 41 de las 200 jornadas presenciales planificadas para el año, con 910 participantes. Esta situación llevó a que se concretaran más encuentros virtuales por el canal web del IPA que en otros años, llevándose a cabo

63 jornadas en esta modalidad. En estas jornadas participaron decenas de personas, quedando disponibles dichas actividades en la página web del IPA para poder verse en otro momento, teniendo muchas de estas actividades más de 100.000 visualizaciones. Otra estrategia utilizada fue los grupos de discusión por la aplicación WhatsApp, realizándose 16 de estas actividades, con la participación de 1009 personas. Se llevaron adelante 12 actividades para estudiantes, con 138 participantes.

Actividad	Cantidad
Jornadas presenciales	41
Jornadas virtuales por internet distancia	63
Grupos de discusión por WhatsApp	16
Actividades estudiantes	12
Total Extensión	132

Se relevó y procesó información de gestión (“carpetas verdes”) de 120 empresas ganaderas, que sus titulares voluntariamente comparten. Para este relevamiento que se realiza anualmente desde el año 2000, se utiliza como herramienta de registración, la tradicional “Carpeta Verde del Plan Agropecuario”. Este es el décimo noveno ejercicio analizado, posicionando al Programa de Monitoreo y al Plan Agropecuario como una fuente de información confiable en el ámbito ganadero que permite tener información comparable entre años.

La tradicional jornada de presentación de resultados del ejercicio se realizó con presencia restringida y se transmitió por el canal web del Plan y por youtube.

La misma contó con la presencia de autoridades del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP) y representantes de la Federación Uruguaya de Centros Regionales de Experimentación Agropecuaria (FUCREA), generando un singular intercambio y análisis de la información presentada.

Especial destaque merece el VI Seminario técnico de Extensión. Esta instancia se desarrolló en formato virtual el 27 de agosto, y contó con aportes de la Udelar (Facultad de Agronomía y de Comunicación), Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y representantes de la Sociedad Uruguaya de Pastoreo Racional (SUPRA) trasladaron su mirada desde una organización de productores.

Capacitación de funcionarios

1. Varios técnicos de la institución continúan sus estudios de maestría.
2. Se ejecutaron 11 reuniones mensuales de intercambio de experiencia y capacitación del programa ganadero (1 presencial y 11 virtuales) compuesto por el cuerpo técnico de la institución. Dentro de la modalidad virtual se realizaron en este ejercicio visitas a productores de establecimientos ganaderos
3. Liderazgo en transformación digital de organizaciones e industria – capacitación virtual.
4. Promovida por la Asociación Uruguaya de Ganaderos del Pastizal se realizó una actividad de capacitación de técnicos, con el objetivo de

evaluar el índice de Conservación de Pastizales (IPC). Al respecto, y como forma de evaluación, está en proceso de elaboración un diagnóstico de la contribución a la conservación de los pastizales naturales de varios establecimientos de productores asociados. Dicho trabajo generará una acreditación de técnicos para realizar esta actividad.

5. Se planificó y comenzó a ejecutar una propuesta de capacitación y nivelación sobre metodologías de trabajo y temas técnicos, que se consideran relevantes dentro del marco de los Proyectos Gestión del Pasto y la nueva edición del FTTC sobre el tema Trayectorias; se plantea el diseño de una propuesta de profundización y nivelación en varios temas y herramientas metodológicas.

Se puso a disposición de DGDR la plataforma Encuentro Rural para jóvenes rurales y la posibilidad de capacitar a los técnicos territoriales de la DGDR en temas de extensión y transferencia de tecnología a través del Curso de Facilitadores que realiza el Plan Agropecuario

2. Cooperación, Proyectos y Articulación institucional.

Se detallan seguidamente las actividades más relevantes en esta Área.

Acuerdos en ejecución y proyectados

ANNI. Proyecto “Alternativas para la regeneración productiva del campo natural en los sistemas ganaderos; ¿es el método ganadero el factor clave? (Proyecto presentado por Facultad de Agronomía a ANNI).

ESTROTECT – Acuerdo “Validación del uso de las etiquetas de detección de celos en bovinos de carne” con seguimiento y evaluación por parte de técnicos de la institución. Esta técnica resultó muy bien evaluada por parte de los productores asociados que participan del plan piloto puesto en marcha.

INC. Se está trabajando con el INC en un acuerdo de consultoría que implicaría la evaluación de las adjudicaciones realizadas en los años 2016 y 2017, correspondientes a emprendimiento asociativos y familiares. Con ellos se busca determinar la viabilidad y rentabilidad de estas explotaciones desde el punto de vista social, económico, productivo y ambiental, a los efectos de evaluar los cambios ocurridos desde la adjudicación de los predios y proyectar una mejora de la gestión.

INEFOP. Dentro del seguimiento de este acuerdo, que incorpora los cursos realizados en 2018 y 2019, al cierre del presente ejercicio se está en proceso de elaboración una propuesta concreta de capacitación para proponer a INEFOP su ejecución en el 2021.

INIA. Pasantías de Jóvenes - se continúa con este programa en el que participan jóvenes de Federación Rural de Jóvenes, Cooperativas Agrarias Federadas, Movimiento de Juventud Agraria y Asociación Nacional de Productores de Leche. Se realizó la gestión correspondiente para formalizar la continuidad de dichas pasantías en el próximo año.

FONDO DE PROMOCION DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (FPTA)

A continuación se describe participación de la institución en los siguientes

Proyectos:

FPTA 343 – “Co-innovación para el desarrollo sustentable de la ganadería familiar de las Sierras del Este mediante la planificación predial, el trabajo en grupos y la articulación a cadenas de valor asociativas

FPTA 345 – “Elaboración participativa de metodologías de extensión que contribuyan a aumentar la producción en sistemas ganaderos sobre campo natural, mediante el control de la asignación de forraje” 345

FPTA 348 - “Co-innovación + Tecnologías + Estrategias: Trabajo interinstitucional con Productores Ganaderos Familiares del Sur de Tacuarembó para mejorar el resultados socio-productivo de sus predios”

En el marco del FPTA, fue aprobado el Proyecto “Convenio de vinculación tecnológica “Coinnovación en la gestión del pasto para el manejo adaptativo y la sustentabilidad de los sistemas ganaderos“, que viene siendo ejecutado por el Plan Agropecuario y financiado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria” (INIA).

En un acto en el que participaron autoridades del MGAP, INIA e IPA se concretó la firma de este acuerdo de trabajo que permitirá responder a la necesidad de información de múltiples actores del rubro agropecuario sobre la gestión del campo natural y su relación con los resultados productivos, económicos y ambientales.

Se proyecta como uno de los trabajos más importantes para el Plan Agropecuario del próximo quinquenio, que permitirá identificar cuáles son las claves de gestión del pasto de productores para luego traducir esa información en más conocimiento.

IICA. Se procedió a la firma de una acuerdo con el objetivo de trabajar en temáticas vinculadas a cambio climático, agua, conservación de biodiversidad y bienestar animal.

Se aceptó una invitación de IICA a participar en una iniciativa que involucra a la cadena cárnica ovina con metodología Blockchain. En la misma participa además de IICA, CAF, INAC, SNIG y SUL.

MGAP. Se participa en los Consejos Agropecuarios Departamentales (CADs) y Mesas de Desarrollo.

Mesa de Ganadería de Campo Natural. Se realizan reuniones mensuales virtuales, presididas por Plan Agropecuario. Dentro de este ámbito, se analizan estrategias de conservación y diseño de lineamientos estratégicos para la ganadería en Campo Natural.

Organizado por la Mesa de Campo Natural se procedió a la entrega de premios “Paspalum de Oro” en reconocimiento a cuatro destacadas personalidades en consideración a su significativa contribución a la ganadería sobre campo natural del Uruguay. Ellos fueron: Pablo Soca y Alice Altesor en investigación y docencia, Rafael Gallinal como productor y Juan Carlos López en comunicación y cultura.

Dentro de este espacio se decreta y conmemora el 11 de noviembre, día del campo natural.

MGAP Comisión de Agroecología. En articulación con el Instituto Nacional de Carnes (INAC), Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y Ministerio de Ambiente se promueve el abordaje del tema “Hacia una Ganadería sostenible de carbono neutro” para centralizar información en la Mesa de Ganadería de Campo

Natural, con un primer relevamiento que abarca qué técnicos, qué proyectos, qué metodologías y qué presupuesto se está utilizando en el tema.

MGAP – GFCC. Se apoya la ejecución de este proyecto, con activo intercambio y soporte metodológico, además de apoyo administrativo.

En el marco de este proyecto GFCC se firmó un nuevo contrato de servicio de consultoría con foco en combate a la miasis y políticas de bienestar animal. Un directivo y dos técnicos de la institución altamente calificados en la temática fueron designados expresamente por la Junta Directiva para dar cumplimiento a los requerimientos del contrato.

MGAP – Sanidad Animal. Se participa en la Comisión institucional de combate a la Miasis (bichera). A través del intercambio sobre estrategias de apoyo del IPA a las campañas sanitarias vigentes. Se destaca el tema de garrapata y las acciones en conjunto.

MGAP Campaña de combate al Capim Annoni. Se continuó participando en diversas jornadas para difundir el problema de esta maleza.

MGAP – SNIG se ejecutaron un total de 8 cursos para Operadores y para Productores en Trazabilidad en vacunos, con un total de 629 participantes. Se realizó además el Curso virtual de Facilitación de Procesos decisionales en sistemas agropecuarios no formal dirigido exclusivamente a técnicos del SNIG).

MIDES. Se está renovando acuerdo de colaboración referido a apoyo administrativo y coordinación de actividades de capacitación destinados a su población objetivo, realizando cursos y jornadas de capacitación (5ª. edición).

UdelaR (Fagro). Se participa activamente en tribunales de tesis de Maestría, Doctorado, Concursos internos, etc.

El cuerpo técnico del Plan Agropecuario brinda apoyo en actividades de docencia de Fagro.

Facultad de Veterinaria se está trabajando en un programa a desarrollar en Estación de Migues a través de la generación de una propuesta orientada al fortalecimiento del área de extensión de dicha estación.

SRD. Se firmó un acuerdo marco de trabajo con la Sociedad Rural de Durazno con idea de desarrollar un campo demostrativo en el campo de dicha institución.

SRRN. Propuesta de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) “Hacia una ganadería sostenible de carbono neutro” elaborada por el Plan Agropecuario para ser ejecutada en conjunto con la Sociedad Rural de Río Negro y en articulación con otras instituciones que posean experticia en las distintas áreas que involucra.

UTU – CETP. Se renovó acuerdo de trabajo, que aborda la temática de pasantías de jóvenes estudiantes en predios ganaderos.

Los estudiantes que participan de esta experiencia se encuentran realizando su tesis final a partir del estudio de cuatro carpetas de gestión que se enmarcan dentro del Programa de Monitoreo de Empresas que lleva adelante la institución. Asimismo, los estudiantes que participaron en la generación anterior (estudio de caso de 2019) están en la etapa final de presentación del trabajo.

Proyectos presentados ante ANDE en la convocatoria de bienes públicos sectoriales

Se colaboró con Centro Emmanuel de Colonia Valdense, Sociedad Rural de

Durazno y Sociedad Uruguaya de Pastoreo Racional en la generación de sendos proyectos presentados ante la Agencia Nacional de Desarrollo.

Acuerdo INTA/PROCADIS

Se continúa vinculado a esta red y se participa en varias actividades. Se realizó una nueva edición del curso de Alimentación en Bovinos para Carne dirigido a profesionales.

Otras articulaciones

Articulación con Presidentes de la institucionalidad agropecuaria (INAC, INIA, INALE, INASE INAVI y SUL).

Dentro del espacio “El Plan escucha” la Junta Directiva implementó un programa de instancias virtuales, concretando reuniones con varias instituciones del sector, asociaciones de productores y entidades educativas.

En el marco de estos lineamientos de articulación, se elaboró un programa de instancias virtuales a concretar en 2021.

Participación conjunta con INIA y FAGRO en la Red de expertos en temas vinculados al cambio técnico.

Sedes Regionales del Plan Agropecuario

Promoviendo la articulación institucional se mantiene acuerdo con la Asociación Agropecuaria de Salto, mediante el cual la Regional Litoral Norte comparte sede.

Como forma de lograr una mayor y ejemplar integración institucional, mediante acuerdo firmado con la Sociedad Rural de Durazno, la sede de la Regional Litoral Centro se trasladó a las oficinas de Santa Bernardina.

Asimismo se gestionó con INIA el traslado de la Regional Noreste al Campus de Aprendizaje Investigación e Innovación de INIA Tacuarembó.

3. Gobierno Corporativo y Administración.

Se elaboró y ejecutó el Plan Operativo Anual 2020 y se realizó el Presupuesto del ejercicio 2020. La Junta Directiva realizó 37 reuniones de Junta Directiva, giras virtuales a sus 4 Regionales (Este, Litoral Centro, Litoral Norte y Noreste) y se aplicó la misma tecnología virtual de reuniones con todas las Unidades de la institución (Administración, Capacitación y Extensión, Comunicaciones y Fondo de Transferencia de Tecnologías y Capacitación).

Se diseñó e implementó un sistema de revisión de los procedimientos administrativos de acciones correctivas vinculados al Área de Administración, con el objetivo de dar cumplimiento estricto a la normativa contable vigente en la
Con el objetivo de optimizar funciones en el Área de Administración, se incorporó el aporte de trabajo de las Secretarías Regionales como colaboración en el cumplimiento, eficiencia y solidez en los procesos.

Se realizó una revisión de la Planificación estratégica del Plan Agropecuario y sus componentes, instancia en la que participó Junta Directiva y funcionarios de la institución.

Con algunos ajustes que apuntan al compromiso y responsabilidad, se continuó con el Sistema de Evaluación de Desempeño del personal de la institución.

4. Recursos financieros e inversiones.

Se participa en varios FPTA desde distintos ámbitos. Se continúa con los servicios de administración financiera a programas y proyectos del MGAP de acuerdo a Convenios vigentes. Se obtienen ingresos por matrículas a cursos tanto presenciales como a distancia, y otros servicios. Se realizan Rendiciones de Cuentas bimestrales de los fondos públicos recibidos en el período y se presentaron los Estados Contables del ejercicio.

Para compensar restricciones presupuestales y como estrategia de fortalecimiento en la búsqueda de fondos externos, el Plan Agropecuario ha elaborado un plan de acción a través del cual se exploran alianzas con instituciones públicas, asociaciones de productores, empresas privadas y organismos internacionales.

Se continúan promoviendo auspicios publicitarios de Revista "EX - TRA" y otros productos de la institución, orientados a generar ingresos para la institución.

5. Comunicación.

Contacto con medios de prensa escrita, radial y televisiva.

Envío de más de 312 maillings con información de Cursos, Jornadas, Informes de Situación, Revista y comunicados, a base de datos compuesta por 11000 usuarios.

Se realizaron 6 Informes sobre la Situación Agropecuaria Nacional.

Se realizó una Conferencia de Prensa con motivo del lanzamiento de la Revista "EX - TRA" del Plan Agropecuario, que en su nuevo y dinámico formato virtual se ha consagrado en un excelente medio de comunicación con el productor agropecuario. Se publicaron 4 de esta Revista, 3 de ellos en su exclusivo formato virtual con mayor apertura a productores referentes e instituciones.

Se efectuaron 51 programas de radio, a través del Programa "Radio Plan" del Plan Agropecuario en Radio Carve.

Se realizaron 54 encuentros virtuales sobre temas contextuales reuniendo técnicos de la institución y externos.

Se diseñó un plan para difusión de la figura productor asociado y, en ese marco, se realizaron 16 videos de experiencias de productores con cercanía a la institución, 32 informes audiovisuales específicos sobre la situación y estado de clima, aguadas, pasturas, reservas y animales, también contemplando la experiencia de los productores respecto al manejo de su sistema y uso de tecnologías.

Presencia del IPA en la 115ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agroindustrial y Comercial de la Asociación Rural del Uruguay (Expo Prado) en el marco de la presentación conjunta de la institucionalidad agropecuaria.

Actualización continua del sitio web institucional www.planagropecuario.org.uy, que cuenta en la actualidad con un total de 156.000 visitas por año. También se difunden las actividades y recomendaciones por Twitter (9.600 seguidores), Facebook (21.900 seguidores) e Instagram (6.800 seguidores).

Se emitieron 17 programas Plan Agropecuario TV en el Canal A+V de enero a mayo 2020.

6. Extensión - Red social de extensión

Luego de un proceso de capacitación de técnicos de la Institución en Transformación Digital y Big Data, destinar tiempo a innovación, se encuentra en proceso de construcción la primera plataforma de intercambio para el productor asociado.

El foco será la búsqueda de intercambio de aprendizajes: productor-productor y técnico-productor, intercambio pensado para satisfacer las demandas y necesidades del medio ganadero, así como también en la difusión e implementación de herramientas existentes y nuevas del Plan Agropecuario, canal que complementará otras actividades y que se piensa pueda ser una nueva forma de hacer extensión a nivel país.

Este desarrollo necesita un sustento, un espacio de trabajo que colabore en forma permanente con su actualización y que, a su vez, genere una retroalimentación. Se propone así un espacio de trabajo para innovar, lo que seguramente mejorará los procesos y productos de la institución; la creación del “Espacio Plan innova”, con algunas características tales como: ser un sitio de trabajo joven, proactivo, creativo y dinámico, con función transversal a todas las áreas, autosustentable y eficiente.

Los objetivos de este espacio estuvieron direccionados a sustentar, desarrollar y actualizar la primer Red Social de Extensión en Ganadería del país, al tiempo de promover y capacitar en el uso de las tecnologías de información y comunicación a usuarios, técnicos y funcionarios del Plan Agropecuario, y constituir a largo plazo un ecosistema de trabajo I+D+i.

Productor asociado del Plan Agropecuario

Se diseñó una red de productores con quienes mantener un permanente vínculo de confianza que permita construir en conjunto, información de interés para otros productores y la ganadería en su conjunto. Dicha red se orienta a mejorar la cercanía con los productores, privilegiando su participación en actividades, programas y proyectos específicos del Plan Agropecuario, así como en el uso de herramientas que la institución ha desarrollado y tiene disponibles como MeGanE, Carpeta Verde, IsPC, enPastoreo y Calculadora de Carga.

Al cierre de ejercicio 867 productores se adhirieron a esta iniciativa.

Dentro del marco de esta red, se creó la Red de información ganadera (RInG) que, con frecuencia mensual, tiene por objetivo obtener información de primera mano de los productores, sobre diferentes variables de importancia en el desempeño de las empresas ganaderas, al tiempo de promover con los productores asociados el análisis e intercambio de dicha información.

La misma se puso al servicio del MGAP y otras instituciones, colaborando con los informes que Plan Agropecuario realiza desde el 1° de marzo 2020.

7. Articulación con INIA

Además de las actividades propias del los FPTA que se desarrollan con INIA, el Plan Agropecuario comenzó a desarrollar actividades de intercambio técnico que involucra funcionarios de ambas instituciones. En ese marco se realizó una relacionada al programa pasturas, otra vinculada a la encuesta de cría realizada en

conjunto en noviembre 2020. Está previsto continuar con este formato en 2021.

Se colabora con INIA en diferentes actividades, pero se resalta una permanente que son los viernes de campo natural sin desmerecer las múltiples acciones que a lo largo del año se han hecho en articulación, aspecto que se pretende fortalecer en 2021.

8. Género

En cuanto a capacitación, se brindó apoyo técnico y metodológico para la ejecución de dos cursos a distancia sobre “Sensibilización en género para el desarrollo rural”; dirigidos a técnicos/as vinculadas a ATER y a funcionario/as del MGAP. Ambas ediciones estuvieron a cargo de la Soc. Paula Florit, Asesora en Género del MGAP. La información proveniente de estas instancias se expone dentro de la plataforma virtual “Encuentro rural” administrada por el Plan Agropecuario.

- Plan Nacional de Género

Se ha mantenido una participación sostenida en las diferentes instancias propuestas en el marco del desarrollo de este Plan con el cual la institución ha manifestado un compromiso expreso.

Se integra el grupo de referentes institucionales encargado de llevar adelante el Plan, participando de las reuniones de trabajo correspondientes.

Se concretaron cuatro consultas ciudadanas (dos a productoras ganaderas/cabañeras y dos a técnicas/os vinculados a ATER), además de la consulta interna al funcionariado, realizando los trabajos de sistematización de la información resultante en los casos que corresponde.

Se ha diseñado y puesto a disposición un entorno virtual en la plataforma institucional “Encuentro Rural” que funciona como ambiente de trabajo y repositorio de información y documentación para el grupo de referentes.

Se han dispuesto herramientas virtuales para el relevamiento de aportes complementarios en el marco de consultas ciudadanas.

Se participó en las actividades del Día Internacional de la Mujer Rural, bajo las consignas sugeridas por el MGAP, generando una video entrevista a una mujer rural, material que fue difundido en redes sociales. También se generó un video institucional alusivo a la fecha.

- Campaña Mujeres Rurales, Mujeres con Derechos

Se participó de dicha campaña, con la difusión de los mensajes propuestos a través de las redes y otros canales institucionales.

- Espacio Diálogo Mujeres Rurales

Se mantiene la participación en este espacio de manera sostenida. Frente al cambio de autoridades en las diferentes instituciones que lo conforman, el Presidente y el Director General del Plan Agropecuario, participaron de una reunión convocada por

las organizaciones de la sociedad civil, renovando expresamente el compromiso institucional de participación y a sus delegados.

Se encuentra en proceso de implementación la transversalización del enfoque de género en el proyecto FPTA Gestión del Pasto.

Respecto a propuestas de actividades con enfoque de género, en el marco de las acciones vinculadas a productor asociado al Plan Agropecuario, se han comenzado a implementar actividades que promuevan la participación de mujeres vinculadas al sector en sus diferentes roles, con el objetivo de visibilizar su accionar y sus aportes, proponer modelos de rol y plasmar en acciones concretas, a voluntad de incluir los diferentes aportes y miradas, en el quehacer institucional. En este marco se inició el ciclo virtual "Charlas enfocadas".