

Acta No. 995

Siendo las 9 horas del 8 de febrero de 2021, bajo la presidencia del Ing. Agr. Esteban Carriquiry, se reúne en forma virtual la Junta Directiva del Instituto Plan Agropecuario con la participación de los Ings Agrs. Daniel Puig, Francisco Donagaray y Sr. Ignacio González.

Futuros representantes de gremiales en Junta Directiva:

Sra. Melina Rodríguez, representante de CNFR

Sr. Santiago Scremini, representante de CAF

La Junta Directiva se encuentra atenta a la decisión del Sr. Ministro del MGAP en cuanto a la resolución oficial respecto a sus designaciones para integrar la Junta Directiva representando CAF y CNFR.

Participan: Ing.Agr. Carlos Molina, Director General, Dr. Alejandro Saravia, Director de Capacitación y Extensión

## **PREVIOS**

### **Expo Durazno**

Se hace referencia al comunicado oficial de la Sociedad Rural de Durazno, referente a la postergación de la 109 Exposición de Reproductores para el próximo año, conforme a su responsabilidad de contribuir a controlar la pandemia de Covid-19.

La Junta Directiva destaca el accionar de la Sociedad Rural de Durazno y el esfuerzo que conlleva tal decisión, al suspender un tradicional evento que se venía desarrollando en Santa Bernardina, en forma ininterrumpida, desde hace 108 años.

## **ASUNTO ENTRADO**

**002/2021-** Nota de Apeo y Opción Consultores, en la que informan sobre la propuesta de investigación a la que están abocados, denominada "Monitor de Mercado Agropecuario". Es la primera encuesta continua a productores agropecuarios y su aplicación estará pronta para febrero 2021.

**003/2021 – Contacto de Pedro Lafluf,** quien se desempeña en la empresa SIMA y manifiesta su interés en mantener una reunión con representantes del Plan Agropecuario sobre el tema capim annoni con el objetivo de conversar respecto a la posibilidad de realizar monitoreos georeferenciados, que podrían ayudar a la localización/distribución del capim annoni y de otras malezas.

## **RESOLUCIONES**

### **Contacto del Ing. Pedro Lafluf**

Se considera oportuno y se establece que el grupo que tiene a su cargo el tema capim annoni instrumente una reunión con el Ing. Pedro Lafluf, como respuesta a la solicitud realizada.

Se recuerda que dicho grupo de trabajo está compuesto por los Ings. Carlos Molina, Javier Fernández, Italo Malaquín, Marcelo Pereira y el Dr. Rafael Carriquiry.

### **Solicitud Ramiro García Pintos**

El **Ing. E. Carriquiry** hace referencia a la comunicación del Ing. Ramiro García Pintos integrante del equipo de Pampa Oriental, en la que hace mención a una serie de instancias internas de relevamiento para la caracterización de las distintas ecoregiones del país, trabajo sobre el que existe información validada que se debe llevar adelante para cumplir con requisitos del Instituto Savory. Debido a esto, surgió la idea de aprovechar dichas instancias para invitar a referentes de organizaciones e instituciones que vienen trabajando en la misma dirección, de prácticas racionales y de regeneración, de manera de generar vínculos, mayor conocimiento, etc.

Solicitan la posibilidad de contar con la presencia del Ing. Marcelo Pereira en una actividad programada para el 25 de febrero en Aiguá, con el objetivo de reforzar el reconocimiento de especies mostrar los procedimientos para la verificación de campos que llevan adelante prácticas regenerativas, generar intercambio y lazos que estrechen vínculos.

El **Ing. E. Carriquiry** hace referencia a la instancia realizada en Aiguá con las más altas jerarquías y presencia de Savory, y a la disposición del Plan Agropecuario, como organismo de extensión, para articular con todas aquellas propuestas que apunten a generar valor en nuestra ganadería, atendiendo las necesidades económicas, sociales y ambientales del sector y del país y se genere una acción ganar-ganar.

Total apoyo brinda la Junta Directiva a las acciones realizadas por el Ing. E. Carriquiry con el objetivo que el Ing. Marcelo Pereira se ocupe de la coordinación de la actividad prevista y las condiciones de la misma.

A su vez, ante la propuesta del Dr. A. Saravia sobre la importancia de abordar este tema en el marco de reuniones de Programa Ganadero, se resuelve concretar el abordaje de este tema en ese marco, en las instancias de marzo o abril próximos.

### **Avances productor asociado**

#### **- Red de Información Ganadera (RInG)**

Se brinda informe actualizado respecto a productores asociados a la red del Plan Agropecuario, a través de la cual se promueve la cercanía con los productores, privilegiando su participación en actividades, programas de la institución y proyectos específicos.

Respecto a la Red de información Ganadera, el Ing. Marcelo Ghelfi está colaborando en procesar información que luego se sintetiza para la RInG de los 5 grupos de productores asociados creados a nivel regional.

La RInG se envió el 3 de febrero y se solicitó a Coordinadores intensificar su difusión a efectos de incrementar el número de respuestas recibidas.

Se informa además que se está finalizando el desarrollo de la herramienta iPasto, la que se vinculará con la figura de productor asociado.

Queda claro que, dentro de la figura de productor asociado se generan estrategias de trabajo y permanente comunicación para trabajar y comunicarse.

Con el objetivo de implementar mejoras de gestión dentro del marco de esta red en consideración a la importancia que la Junta ha dado a la figura de productor asociado, el **Ing. F. Donagaray** considera oportuno agilizar la operativa que se genera cuando un productor asociado se inscribe a la red de productores asociados y subraya allí la importancia de instrumentar una ágil comunicación brindando una respuesta rápida en cuanto a su integración a los grupos de trabajo.

Se acuerda generar un mecanismo a través del cual se envíe la base de inscriptos de productores asociados totales a todos los técnicos y Secretarías Regionales a efectos de cumplir precisamente con un mecanismo ágil de comunicación con los productores asociados que se integran la red.

### **Planificación estratégica**

El **Ing. E. Carriquiry** hace mención a este tema, que se incluye entre pendientes a abordar por la Junta Directiva en el 2021, al que se asigna una marcada importancia, de forma de dar continuidad a las gestiones iniciadas y desarrolladas en diferentes ámbitos de la institución el pasado año.

Se considera importante profundizar en el tema y se establece realizar en principio una reunión en la que participen los Ings. E. Carriquiry, Carlos Molina y el Dr. A. Saravia, con el propósito avanzar en el tema y presentar luego una aproximación de propuesta a la Junta Directiva.

### **Unidad de Proyectos**

Se presenta una propuesta elaborada por el Ing. C. Molina, que incluye antecedentes en el área de proyectos de la institución, justificación, funciones de la Unidad, integración y liderazgo de la misma y otros aspectos inherentes al tema.

La Junta Directiva dispone se analice en profundidad dicha propuesta y se incluya el tema en la próxima sesión de Junta Directiva, con el propósito de avanzar en este tema de relevada importancia institucional.

### **Articulación institucional “El Plan escucha” 2021**

Se intercambian ideas respecto a la instancia virtual realizada en conjunto con la Sociedad de Fomento Rural Ruta 109 y Calai dentro del espacio “El Plan Escucha”, espacio que prioriza el

intercambio de opiniones y atender inquietudes o planteos que surjan de las mismas, la que se realizó vía Teams el miércoles 3 de febrero hora 19.

En esta oportunidad participaron además de representantes de Junta Directiva, Directores nacionales y representantes de la Regional Este.

Se coordinará desde presidencia con Coordinadores Regionales las próximas instancias en el espacio de El Plan escucha 2021.

Las mismas podrían enriquecerse invitando en forma simultánea a varias instituciones, e incluso a técnicos de otras instituciones con antecedentes de interacción con técnicos de la institución.

### **Avances Proyecto Gestión del Pasto**

Se transcribe a continuación informe de avance semanal del Proyecto Gestión del Pasto, enviado por el Ing. Marcelo Pereira, Coordinador de dicho proyecto.

- Se concreta reunión con Diego Cáceres por convenio con MGAP con Gestión del Pasto.
- Se analiza propuesta de sponsorización del proyecto.
- Se continúa hablando con los técnicos en procura de elegir los establecimientos del proyecto.
- Se decide realizar stickers del proyecto; se realizarán 4000.
- Se estudian posibilidades de potenciar la plataforma de los 25 laboratorios con otros proyectos.
- Se revisa y discuten avances de la plataforma iPasto.
- Se discute el tema mentorías.
- Se presenta calendario de acciones en reunión de coordinadores
- Se avanza sobre los formularios para realizar el AGEA.
- Se mantiene reunión de coordinación con el proyecto Trayectorias.
- Se mantiene el plazo de comenzar el 1 de marzo.
- Se realizan contactos para compra de materiales del proyecto (computadoras, cámaras, dron, etc.)

#### **- Llamado técnico Gestión del Pasto**

El **Ing. E. Carriquiry** hace mención a la importancia de avanzar en el llamado abierto para la contratación de un técnico, que se estipula dentro del Proyecto Gestión del Pasto.

La Junta Directiva aprueba los términos de referencia que sustentan dicho llamado, los que se anexan a la presente acta.

### **MOSCA DE LA BICHERA**

El **Ing. F. Donagaray** y el **Dr. A. Saravia** brindan detalles sobre sus activas participaciones y actualizan información en cuanto a intensas gestiones que se vienen desarrollando en el marco de las respectivas comisiones de trabajo dentro del acuerdo de mosca de la bichera.

## **MONITOR MERCADO AGROPECUARIO 2021**

Participan de la reunión Virginia Guardia, Área de Comunicación y Proyectos de APEO y Agustín Bonino y Gabriela Guerra, director y representante del Área Comercial de OPCION CONSULTORES.

Se realiza una presentación respecto al Monitor de Mercado Agropecuario, que se orienta a brindar información anual relativa a expectativas de empresas agropecuarias. Información esta que permite proyectar de forma estratégica la propuesta de valor de empresas e instituciones que proveen al sector agropecuario.

Dentro de las conclusiones finales de investigación, esta encuesta nuclea:

- Caracterización de comportamientos de compra de productos agropecuarios, según categorías.
- Relevamiento de expectativas económicas de empresas agropecuarias.
- Diagnóstico de imagen y posicionamiento de instituciones proveedoras de agroinsumos
- Análisis de atractivo de segmentos de público objetivo para marca o institución.
- Sugerencias estratégicas y tácticas para propuesta competitiva de valor de marca o institución.

**El Ing. E. Carriquiry** agradece a APEO y OPCION CONSULTORES la información brindada y sostiene que el Plan Agropecuario por su anclaje territorial, experiencia y trayectoria institucional podría colaborar en forma cierta con este trabajo que se está confeccionando, a través del enlace de una asociación estratégica que podría analizarse, indicando asimismo que la institución no cuenta en la actualidad con capacidad financiera para destinar a este tema.

## **ETIQUETAS DETECCION DE CELO**

El **Dr. A. Saravia** hace referencia a la marcha de este proyecto que estimula a los productores a optimizar la reproducción del rebaño, con una mayor rentabilidad para cada año de producción.

Indica asimismo que en oportunidad de la reunión de programa ganadero, se realizó una presentación del tema.

## **CURSO GANADERO A DISTANCIA**

Entran en sala el Ing. Alejandro Terra, la Ing. Ana Perugorría y la Sra. Sala Delgado, Técnico de la RLC que tiene a su cargo la coordinación del CGD, Encargada de educación a distancia y género y secretaria del Área de Capacitación y Extensión respectivamente.

Se realiza una presentación con el objetivo de informar los componentes del CGD, así como también la dinámica utilizada y el contenido de dicho curso, el que se distribuye en 4 módulos: introducción a la ganadería y su contexto, base forrajera e infraestructura, producción animal y la ganadería como sistema - una mirada integradora.

El objetivo general está orientado a brindar elementos teóricos-prácticos, que ayuden a los participantes a comprender los aspectos clave del funcionamiento de una empresa ganadera, con un enfoque de sistema.

Se intercambian opiniones respecto a este curso que cuenta ya con 18 años de trayectoria en la institución, el que dará comienzo en formato virtual en abril próximo.

Se agradece el informe brindado.

## **UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION MEDIANTE SPONSORIZACION**

Se establece la creación de una Comisión integrada por Esteban Carriquiry, Carlos Molina, Guaymirán Boné, Santiago Scremini y Miriam Larrañaga, a efectos de analizar aspectos inherentes al Plan de Medios, que nuclea las contrataciones de la institución a medios de prensa y anexarle el componente sponsorización.

Se hace referencia seguidamente al informe elaborado sobre el tema, información del total de radios y medios que contrata la institución actualmente, así como también al informe que refleja la actual relación del Plan Agropecuario con medios de prensa contratados en todo el país.

Se sintetizan los siguientes puntos, sobre los que se continuará trabajando y profundizando.

- Estandarización y simplificación de relacionamiento con medios de prensa
- Jerarquización de la labor del técnico Regional con contenido técnico institucional
- Financiación de los espacios a través de sponsorización de empresas que se asocien al IPA por su prestigio y trayectoria
- Trasladar propuestas globales de sponsorización

Este punto se incluirá en el Orden del Día de la próxima reunión, oportunidad en la que se dará formato resolutivo al tema.

## **TRASLADO REGIONAL NORESTE A INIA TACUAREMBO**

**El Ing. E. Carriquiry** informa respecto a las gestiones realizadas en el tema desde Presidencia con el objetivo de formalizar mediante una nota a INIA el interés de la Junta Directiva del Plan Agropecuario para concretar el traslado de la Regional Noreste al Campus de INIA Tacuarembó, en la que se indica además la intención de la institución de generar de esta forma una mayor integración institucional.

## **25 AÑOS DEL PLAN AGROPECUARIO**

En el marco de la celebración de los 25 años del Plan Agropecuarios que dio comienzo el pasado 5 de enero a través de una actividad virtual, se presentan algunas ideas iniciales.

Se establece la creación de una Comisión "ad hoc", que será liderada por el Dr. Alejandro Saravia, a efectos de organizar actividades inherentes a los 25 años de la institución, integrada por Presidente, Director General, Secretaría de Presidencia - Junta Directiva y Coordinación Publicitaria, Director de Capacitación y Extensión, Encargada de Educación a Distancia y

género, Responsable del Área de Comunicaciones y Coordinador del Proyecto Gestión del Pasto.

Se resuelve incluir el logo de los 25 años del Plan Agropecuario en toda comunicación que se envíe desde hacia afuera de la institución e incluir el tema "25 años Plan Agropecuario" en todas las sesiones de Junta Directiva.

El **Dr. A. Saravia** manifiesta, en líneas generales, que la idea es armar una propuesta que contemple la organización de una serie de actividades en Montevideo e interior, que incluya la participación de todo el equipo del Plan y elevarla a la Junta Directiva para su consideración.

Siendo las 12 y 30 horas se da por finalizada la reunión.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Carriquiry', written over a faint horizontal line.

Ing. Agr. Esteban Carriquiry  
Presidente