

Acta 1092

Siendo las 8,30 horas del 16 de marzo de 2026, bajo la presidencia del Ing. Agr. Santiago Scarlato, se reúne la Junta Directiva del Instituto Plan Agropecuario, con la participación del Dr. José Olascuaga, Ing. Gabriel Capurro Barcia, Sr. Santiago Scremini, Lic. Lucía Briano, Sra. Melina Rodríguez.

Participan, además: Director General, Ing. Carlos Molina, Director de Capacitación y Extensión, Dr. Alejandro Saravia, y en la Secretaría de Presidencia y Junta Directiva Téc. Adm. Miriam Larrañaga.

## **PREVIOS**

### **- Lanzamiento convocatoria Transformadoras**

El **Ing. S. Scarlato** informa respecto al lanzamiento que realizará el MGAP el 20 de marzo en el marco de la Expoactiva, de la 6ª edición de la convocatoria "Transformadoras". Esta política afirmativa apoya proyectos de mujeres rurales, del agro y la pesca, e incluye el lanzamiento del Año Internacional de la Mujer Agricultora 2026.

El **Dr. A. Saravia** indica que el Plan Agropecuario actúa como brazo ejecutor y técnico en el territorio para las iniciativas transformadoras, facilitando la implementación de proyectos productivos, sostenibles y con equidad de género.

El aporte del Plan es importante en las propuestas orientadas a la sostenibilidad, priorizando como una de las líneas de trabajo la "Ganadería en Campo Natural".

### **- Participación en Expoactiva**

Dando respuesta a la interrogante planteada por el **Ing. G. Capurro** respecto a la participación del Plan en el marco de la Expoactiva, el **Ing. S. Scarlato** informa que se realizará un consultorio ganadero, interactuando sobre los principales temas de la siembra con drones, fertilización y fumigación a realizarse el 19 de marzo.

Tendrá lugar además otra actividad sobre Ganadería vacuna y ovina – decisiones clave para un otoño productivo, que tendrá lugar el 20 de marzo.

## **ASUNTOS ENTRADOS**

**008/2026 – Sociedad de Criadores de Aberdeen Angus** – Invitación para participar en la segunda edición del Angus Day, realizada el viernes 13 de marzo en la Sociedad Fomento de Treinta y Tres.

**009/ 2026 - Asociación Nacional de Productores de Leche** invitando a la Asamblea General Ordinaria de Socios que se realizará el próximo 24 de marzo en Montevideo. Durante la misma, se brindará una charla titulada “La Lechería Uruguaya frente al actual escenario internacional” a cargo del Dr. Guillermo Valles, diplomático uruguayo y embajador.

**010/2026 - Sociedad de Fomento Alejandro Gallinal Heber y Asociación Civil Talita San Gerónimo** – Invitación a una jornada a realizarse el 27 de marzo en el Campo de Recría Ganadero ubicado en Cuchilla Santo Domingo (fracción 1 del inmueble N.º 866 del Instituto Nacional de Colonización), para presentar el sistema productivo implementado, el funcionamiento del predio, las mejoras e inversiones realizadas y las proyecciones de desarrollo.

**011/2026 - Instituto Nacional de Colonización** – resolución comunicando el no interés en continuar participando en el Programa Grupos Plan del Instituto Plan Agropecuario y disponiendo destinar el saldo pendiente de ejecución al financiamiento de la participación del INC en el Programa de Innovación para una Ganadería de Cría Sostenible (Programa Procría).

## **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

A continuación, se intercambian opiniones respecto a la evaluación del Planeamiento Estratégico 2022–2025, en base al informe elaborado por el Ing. C. Molina, referido al grado de cumplimiento de las metas asociadas a las líneas estratégicas definidas en el ejercicio anterior.

En este marco, los directivos presentes realizaron una valoración general de los avances alcanzados, así como su visión sobre cada una de las líneas estratégicas que se detallan seguidamente, oportunamente definidas

1. Liderar un programa de extensión nacional a productores agropecuarios con foco en ganadería, integrando la diversificación como estrategia empresarial.
2. Capacitar para construir un Uruguay con más y mejores capacidades.
3. Generar información y herramientas para la toma de decisiones empresariales, poniéndolas a disposición de los productores.
4. Promover y mejorar la comunicación con los usuarios de los servicios brindados por el Plan Agropecuario.
5. Generar proyectos que contribuyan a mejorar la producción y el negocio de los productores de manera sustentable.
6. Fortalecer los principales activos institucionales: el capital humano, los equipos de trabajo y la imagen institucional

identificando fortalezas y aspectos con mayores dificultades en su implementación. Asimismo, analizaron los principales factores que incidieron en los niveles de cumplimiento, incluyendo elementos de contexto, disponibilidad de recursos e imprevistos.

A sugerencia del **Dr. J. Olascuaga**, los representantes de gremiales acuerdan enviar por escrito sus consideraciones sobre esta evaluación de planeamiento estratégico 2022 – 2025, para luego continuar avanzando en próximos pasos con miras a la continuidad y ajuste del proceso de planificación estratégica.

### **AVANCES EN LA PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES AÑO DE LOS PASTIZALES DESDE LA MESA DE GANADERÍA SOBRE CAMPO NATURAL**

El **Ing. S. Scarlato** informa sobre los avances en la planificación de actividades en el marco del Año de los Pastizales.

Se plantea la necesidad de unificar, en un calendario común, aquellas actividades vinculadas a pastizales, más allá de las específicamente organizadas por la Mesa de Ganadería sobre Campo Natural, con el objetivo de posicionarlas como un calendario país. Asimismo, se señala que se generará material sobre la temática, el cual será oportunamente compartido.

Se informa que AUGAP organiza actividades vinculadas a pastizales; en el año anterior se colaboró en una de ellas y, para el presente año, el Plan Agropecuario participará en una actividad, aportando desde su equipo técnico.

Finalmente indica que se encuentra en agenda la realización de un curso sobre campo natural, cuyo calendario será difundido una vez definido.

### **ACTUALIZACIÓN LOGO IPA**

Se hace referencia a la propuesta de modernización del logo institucional, presentada por la Unidad de Comunicaciones, con el objetivo de simplificar su diseño, mejorar la legibilidad y facilitar su aplicación en distintos soportes de comunicación, manteniendo los elementos identitarios del logo actual y permitiendo una transición gradual entre ambas versiones.

La Junta considera que está bien fundamentada la solicitud. Se aprueba la misma.

### **AVANCES PROCRÍA**

Se informa sobre las actividades realizadas y las previstas en el marco del Programa Procría.

El **Ing. S. Scarlato** informa que se llevaron a cabo las actividades de capacitación previstas, realizadas el 11 de marzo en Salto y el 12 de marzo en Tacuarembó, con una participación de aproximadamente 30 personas en cada instancia. Destaca la buena convocatoria y un clima de trabajo favorable, en base a los intercambios generados.

Asimismo, informa que se elaboró un material escrito, a modo de guía de buenas prácticas sobre trabajo en grupo, orientada a extensionistas, el cual será compartido oportunamente. Se prevé continuar elaborando materiales similares sobre otras temáticas.

Como se ha informado en anteriores sesiones, está previsto realizar otras 2 actividades de capacitación los días 25 y 26 de marzo en Aiguá y Montevideo respectivamente.

Por otra parte, se informa que el Plan Agropecuario otorgó aval al proyecto “Transición sostenible en la ganadería basada en pastizales nativos: análisis del anclaje y escalabilidad de un nicho en el marco del Procría”.

### **APROBACIÓN ACTA**

Se deja constancia que la presente acta es aprobada por la totalidad de los integrantes de Junta Directiva que participan en la sesión de hoy.



Ing.Agr. Santiago Scarlato  
Presidente

