

# Acerca del Programa Vaca 4

*Desarrollar la capacidad de vivir mejor no es posible si no producimos más. (Dr. Julio Ma. Sanguinetti. Presidente de la República. El País Agropecuario, marzo 1998).* Expresiones que se ajustan a la medida de la ganadería uruguaya.

**Y** para producir más en la ganadería uruguaya hay que mejorar sensiblemente el porcentaje de procreo, recriar mejor las vaquillonas para adelantar la edad de entore. Alimentar mejor los novillos para que no sufran ningún estrés alimenticio desde que nacen hasta llegar a la edad de faena, y así darle a la industria frigorífica un animal de mayor calidad, para que ésta pueda satisfacer a un cliente de alto poder adquisitivo. Como si fuera poco, todo esto debe hacerse dentro de una ganadería de vacas y ovejas manejadas en forma combinada, por lo que habrá que hacer un análisis similar para el rubro ovino. Pero además dentro de un manejo conjunto para sacar el máximo beneficio de las dos especies, y no como claramente sucede hoy en día que compiten en la mayoría de los casos.

Para lograr esto, como primer medida, se debe aumentar la base forrajera en calidad y cantidad y aplicar un adecuado manejo sanitario. Subdividir más los campos, aumentar el número de aguadas y además, manejar opciones de diversificación. Las opciones a plantear no solo serán de orden técnico, sino que también se debe pensar, entre otras cosas, en una mayor dedicación a la empresa y en aumentar las escalas de producción pensando en diferentes tipos de asociaciones.

Pero el secreto del éxito no está en hacerlo, sino en saber hacerlo y esto es lo que ha con-

fundido permanentemente a la opinión pública. **La economía no crece porque se hacen más praderas o se vendan más tractores, la economía crece si esas más praderas realizadas y más tractores adquiridos se utilizan bien.** Son medios para lograr determinados objetivos, que en este caso no es otra cosa que mejorar los ingresos de los productores. De lo contrario lo que se genera es endeudamiento improductivo, acarreado en definitiva problemas mayores en el corto o mediano plazo. Mucho de esto ha venido pasando. Cualquier técnico que esté inserto en el medio o cualquier productor observador sabe que esto es así y ha estado ocurriendo.

La tecnología para aumentar la productividad de las empresas pecuarias está generada hace muchos años y está comprobado que es rentable si está bien instrumentada. Esto por suerte ya es tema laudado. No se aplicó en el pasado porque no fue necesario (tema suficientemente discutido) y al no hacerlo, no se aprendió. Esto es parte también de la confusión que hay hoy en día. **Que se sepa que la tecnología existe no quiere decir que se sepa utilizar.** Está demostrado que las cosas se aprenden cuando se practican, en el sector pecuario uruguayo casi no se practicaron. El productor ganadero en su gran mayoría no está en condiciones de poner en práctica un pa-

quete tecnológico en forma de proceso de manera rápida y eficiente como habría que hacerlo porque no tienen la formación, ni la infraestructura predial para realizarlo. Si poseen las habilidades necesarias. Importante pero no suficiente. El productor necesita ayuda, pero también debe darse cuenta él de la importancia que tiene el conocimiento para salir adelante.

El sub sector ganadero ha recuperado el stock vacuno que tenía antes de la seca. El stock lanar son cerca de 9 millones menos de cabezas que hace 9 años (representa 15 millones menos de Kgs. de lana Vellón). Los porcentajes de procreo de los últimos tres años se encuentran por debajo de la media histórica (todo indicaría que sería bueno el de este año, aunque esto no implica necesariamente que se de por un mejor manejo en las vacas de cría). La edad de faena se redujo drásticamente, pero ya hace tres años que se niveló. Adelanto: será muy difícil seguir mejorando si no se aumenta el área de pasturas mejoradas y fundamentalmente su eficiencia de utilización. Las exportaciones de carne vacuna han aumentado sensiblemente en los últimos dos años, pero el stock viene manifestando una tendencia a la declinación, lo cual abre una interrogante.

Solamente vendedores de ilusiones pueden asegurar que del análisis de estos números la ganadería está en crecimiento. No desconocemos que hay ciertos datos alen-



res en la invernada, pero solo  
remos asegurar que hay creci-  
nto, cuando en un período, no  
or a cuatro o cinco años, los  
ciples indicadores de **todo** el  
eso productivo se mantengan  
uenos niveles.

in una posición más optimista  
ndo que hay un gran deseo, en  
rupo importante de product-  
le hacer las cosas diferente, pero  
e están llevando adelante los pro-  
s en la forma más adecuada. Se  
rte más en tecnología de insu-  
En gran parte por desconoci-  
to y falta de infraestructura pre-  
y en gran parte por la necesidad  
nte de llegar a fin de mes, lo que  
e acclerar el proceso de la desa-  
ión del medio como productor.

Programa Vaca 4 pretende re-  
esta situación para consolidar  
e estabilidad a la agroindustria  
importante del Uruguay en un  
ento de apertura de nuevos  
ados. Por eso el programa in-  
una cantidad de aspectos, por  
cilla razón de que la produc-  
le carne, en nuestras condicio-  
s un sistema complejo. Tener  
aca con condición corporal 4,  
áticamente todos los años, im-  
or parte del productor realizar  
decuada gestión empresarial,  
va implícito la aplicación a la  
ción de toda una tecnología de  
io y una buena interpretación  
señales del mercado. **Bien se  
interpretar que llegar a la  
es llegar a lograr una em-  
saneada.** En eso está traba-  
a Mesa Técnica del Programa.  
Programa Vaca 4 está susten-  
el concepto de que **el agro  
e del crecimiento.** Afirmar  
se hace desde el gobierno  
naturalmente compartimos.  
ector pecuario son cerca de

treinta mil empresas, al que hay que  
agregarle la producción de carne  
que se obtiene como sub producto  
de las explotaciones lecheras. Son  
más de treinta las plantas habilita-  
das para faena (entre exportación y  
abasto). La industria de la carne en  
toda su magnitud debe proporcion-  
nar mano de obra a más de 200.000  
personas. Razón más que suficiente  
para dedicarle la atención y el  
apoyo que se merece.

El productor no puede preten-  
der vivir mejor produciendo como  
hasta ahora, eso es ilusorio. El Es-  
tado no puede pretender que el pro-  
ductor salga de la actual situación  
cargando sobre sus espaldas toda  
la responsabilidad del desarrollo,  
eso también es ilusorio. La produc-  
ción ganadera, por más que quisié-  
ramos, no puede tomar la dinámi-  
ca de los tiempos modernos, por-  
que simplemente su ciclo biológi-  
co no se lo permite.

Los liberales ortodoxos dirán, el  
que no es eficiente que se funda,  
como lo vienen diciendo sistemáti-  
camente, mientras los problemas so-  
ciales van en aumento. **Eduquemos,  
capacitemos, formemos, poten-  
cemos habilidades, ajustemos  
los créditos a los ciclos de pro-  
ducción,**—que se subsidie si se tie-  
ne que hacerlo—a término y con cri-  
terio—como se hace con la foresta-  
ción, el riego y la granja—y que hoy  
nos hace sentir orgullosos de su evo-  
lución y transformación—, **fortalez-  
camos la cadena de la carne,** y ahí  
sí, el que no aprenda dejarlo caer, pero  
no antes.

Eso es en definitiva el Programa  
Vaca 4, hacer del productor agro-  
pecuario un verdadero empresario,  
que sea él mismo el forjador de su  
propio destino y poder fortalecer  
toda la cadena agroindustrial. El

gran desafío que tenemos por de-  
lante es ser competitivos en un mun-  
do globalizado, que cada vez más,  
protege la producción de alimentos.  
Ni públicos ni privados pueden no  
reconocer sus responsabilidades.

El propio Presidente de la Re-  
pública nos dice que la solución  
viene de la mayor producción, algo  
absolutamente cierto en la ganade-  
ría. El eje central de la mayor pro-  
ducción en ganadería pasa por una  
mejor eficiencia en el manejo del  
ganado de cría y esto no se logra  
de la noche a la mañana.

A principios de los noventa la  
industria vitivinícola del Uruguay  
estaba llamada a desaparecer. Con  
empresarios lúcidos y un apoyo es-  
tatal para su reconversión, hoy ex-  
porta vinos finos a todo el mundo.

La carne uruguaya producida en  
forma diferente tiene un gran fu-  
turo, la aparición de nuevos mer-  
cados así lo indican. Diferenciación  
e identificación es la forma de lle-  
gar hoy a los mercados más exigen-  
tes. Pero hasta ahora es solo eso:  
futuro. Los mercados se ganan con  
mucho esfuerzo, pero se pierden en  
el primer incumplimiento. Aunque  
tengamos el mejor auto no sirve de  
nada si está en el barro, necesita que  
se lo saque para que funcione. La  
industria de la carne está empanta-  
nada, entre todos tenemos que sa-  
carla, porque sus beneficios son  
para toda la sociedad. No le eche-  
mos la culpa al mundo de lo que  
no sabemos arreglar nosotros. El  
último tren está pasando y no que-  
dan muchos vagones para subirse. •

Ing. Agr. Hugo Durán Martínez  
Director Unidad Extensión