

# Capacitación de Operarios en la obtención de la Leche de Calidad

DR. JORGE DUPUY

En la actualidad, la sociedad aspira a una meta común, el **desarrollo**; cuyo fin último es el hombre. En la comunidad láctea el objetivo es optimizar la alimentación humana, a través de empresas rentables y de hombres plenos humana y técnicamente.

El desarrollo es un concepto multidimensional y de allí la imposibilidad de medirlo adecuadamente. Una medida a utilizar y que da idea del desarrollo, aunque con cierta dificultad, es «el ingreso per cápita». En el sector lácteo, por la producción individual, por hectárea o la disminución de puntos críticos en los procesos industriales y el incremento en el consumo de productos lácteos.

La falta de desarrollo en la lechería podría definirse desde: la producción, la cultura y la técnica.

**Desde la producción:** por falta de margen de rentabilidad que impide el crecimiento y llevando a repetir la tendencia mundial de mayores producciones, logradas



por menor cantidad de productores; con incrementos en la producción individual y por hectáreas.

**Desde la cultura:** como bajo nivel de capacitación o elevados niveles de educación rudimentaria, bajo recambio generacional, con un sector de mano de obra de edad avanzada y poco ingreso de gente joven con nuevas y mayores aspiraciones.

Probablemente en Uruguay se repita el fenómeno de que la población de ordeñadores en pro-

medio sea de una edad entre 40 y 50 años. Lo cual habla de toda una tradición familiar de tamberos a quienes no siempre es fácil hacer cambiar algunas prácticas, que han demostrado son dañinas para la glándula mamaria y la calidad de leche.

**Desde lo técnico:** como bajo nivel de producción individual o por hectárea, dudosa calidad y poca duración de productos terminados elaborados a partir de materia prima de escasa calidad total.

Es obvio afirmar, que el sector lácteo tiene un peso importante en la economía pecuaria de éste país, por lo que su promoción debe ser un propósito fundamental a perseguir dentro de las políticas generales y particularmente en algunas regionales no aptas para grandes producciones agrícolas.

Los objetivos serán elevar el nivel cultural y económico de los productores y ordeñadores, mejorar el suministro de alimentos de origen lácteo a la población y el aprovechamiento racional de los recursos con sus ventajas comparativas (clima, suelo, etc.), a fin de mejorar la ya conocida tendencia exportadora del país.

Modernizar la lechería, mejorar la calidad de vida de los ordeñadores, son criterios orientadores para hacer crecer el sector y a su vez indirectamente mejorar la situación de los pares dentro del MERCOSUR. Esto implica mejorar estructuras, ordenar la producción, incorporar tecnología rentable, mejorar la industrialización y la comercialización.

Sin embargo cualquier intento de mejorar la lechería no se puede concebir sin el crecimiento de los ordeñadores y productores. En definitiva, toda búsqueda de crecimiento no dará sus frutos sin la educación y capacitación de los hombres involucrados para que los esfuerzos sean administrados y lleguen a personas capaces de manejar e interpretar la intencionalidad de los objetivos planteados.

Por lo tanto, de productores y ordeñadores depende el logro de dichos objetivos y la eficacia con que se aprovechen los recursos destinados con ese fin.

Por ésto entiendo que tanto el desarrollo lechero como cual-

quier desarrollo en general debe basarse en la libertad y capacidad del hombre para tomar decisiones que conduzcan a satisfacer sus necesidades, las de su familia y las de la comunidad.

Así los avances técnicos que lleguen al sector lácteo sólo contribuirán al bienestar de los productores cuando sean eficazmente empleados, y ello dependerá no solamente de que tengan formación y suficiente información para comprenderla, sino, de que su actitud sea favorable a la modernización y a la innovación.

Toda decisión implica una elección después de examinar varias alternativas, de las cuales se ha de tener adecuada información. Indudablemente esta capacidad de decisión vendrá además influenciada por factores de tipo personal y normas sociales a veces de gran complejidad.

Es por eso que resulta absolutamente necesario hacer una amplia labor de capacitación y promoción que consista en ayudar a modificar los conocimientos, hábitos y actitudes mediante el proceso de enseñanza, que teniendo en cuenta las situaciones reales y circunstancias en que el ordeñador está inmerso le infunda confianza y ayude a resolver sus propios problemas.

Esto es lo que llevaría a aplicar un buen criterio para resolver los múltiples inconvenientes que se presentan al ordeñador.

Para esto se debe tener:

- a) estrecho contacto con la población para entender sus actitudes, conocer la problemática y el idioma en que habla el productor y ordeñador;
- b) no limitarse a aspectos técnicos ya que en la producción de leche de calidad hay

muchos aspectos sociales y económicos que están estrechamente ligados;

- c) dirigirse con la misma terminología y contenido a jóvenes y adultos.

La capacitación es necesaria por razones obvias en las áreas poco desarrolladas. También lo es, por razones distintas, en regiones avanzadas donde el sector está en permanente cambio, ya que la introducción de tecnología, por el crecimiento que imponen los consumidores o por la búsqueda de paridad económica frente a otros sistemas o modalidades de producción agropecuaria (competencia).

El desarrollo económico demanda una lechería capaz de mantener y aún incrementar los niveles de producción pero con un número menor de productores.

Por lo que la capacitación pondrá el acento más en la productividad con calidad y no tanto en la producción. Es decir, no se trata de producir más, sino más pero en forma económica y con excelente calidad. Por eso la capacitación se dirige a la empresa **tambo**, su eficacia y calidad de producción.

Para la capacitación la premisa fundamental deberá ser el desarrollo integral de productores, ordeñadores y sus familiares; mejorando el nivel de vida y la concientización de la importancia de su tarea como productor de alimentos para seres humanos.

Para lograr estos objetivos la capacitación actúa sobre el hombre y su familia utilizando la enseñanza activa basada en problemas reales con la finalidad de promover un cambio de actitud frente a los mismos inconvenientes.

La capacitación como búsqueda de cambio se puede mirar desde dos ángulos distintos: cam-