



La cría vacuna:

El eslabón más sensible de la cadena de la carne

Introducción

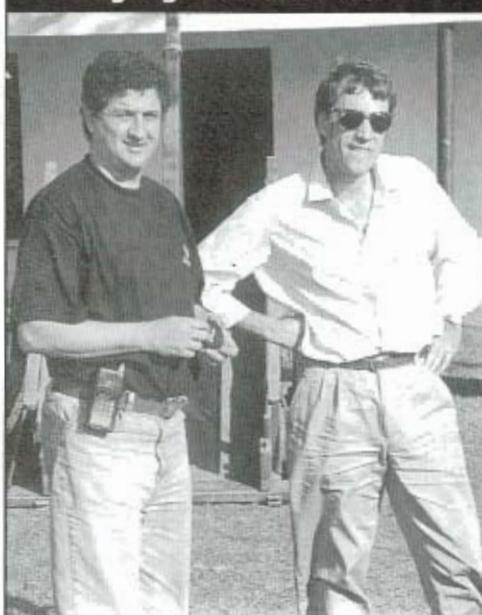
La cría de carácter pastoril está por lo general asentada sobre los peores suelos. A medida que existen mejores recursos dentro de la empresa se realizan emprendimientos productivos de mayor rentabilidad y de ciclos biológicos más cortos. No es casualidad, que en líneas generales, los que se dedican exclusivamente a esta actividad son productores con menores índices productivos y en general con menor capacidad para llevar adelante una gestión adecuada. Por eso nuestros productores con el tiempo fueron pasando de criadores a recriadores y hoy en forma más frecuente, tratando de orientarse hacia el ciclo completo. Naturalmente los que pudieron diversificaron la empresa agregando lechería o cultivos agrícolas en rotación con pasturas. Lo paradójico es que siendo la carne el principal rubro de exportación, aportando el 17% al total de las mismas, el responsable de alimentar la cadena ha considerado que no le ha sido rentable aumen-

tar los índices productivos a los niveles que tienen los países con ganadería desarrollada. El país entero sufrió las consecuencias y por ende una amplia área del mismo no se desarrolló.

Conocimientos

Si bien el esfuerzo de los productores para optar por un ciclo completo en nuestro país fue una defensa a los vaivenes de una política económica equivocada, cambiante y errática hacia el sector ganadero, en líneas generales no ha sido bien realizado. Por hacerlo en predios no apropiados y por no aplicar los conocimientos técnicos más indicados. Las políticas antes mencionadas favorecieron la especulación y no la inversión productiva en los predios pecuarios evitando la formación del empresario para enfrentar con éxito un mundo comercial alta-

Ing. Agr. Hugo Durán Martínez
Ing. Agr. Fernando Gorriti



mente competitivo como el actual. Aumentar la producción por hectárea en el sector ganadero no era sinónimo de mejor rentabilidad; simplemente había que saber vender.

Si bien ese criterio dio ocasionalmente buenos resultados financieros hoy es una de las principales limitantes para transformar la empresa pecuaria. *En ga-*

TABLA 1

TECNOLOGÍAS	IMPACTO PRODUCTIVO	DEMANDA DE CONOCIMIENTOS	DEMORA
Planteo de la base forrajera y su manejo.	Hasta 200 %	Alta	Media
Planteo ganadero	25-50%	Alta	Media
Manejo nutricional	25-50%	Alta	Media
Manejo reproductivo	<25%	Media	Media
Manejo sanitario	<25% a >100%	Baja	Corta
Manejo genético	<25%	Media	Larga
Manejo empresarial: gestión	> 20 %	Alta	Media

FUENTE: S.U.L. Anuario 1996. Ing. Agr. R. Oficialdegui y otros.

nadería yo creo que sólo 1 de cada 10 productores pasaría un examen riguroso de idoneidad. La tradición nos ha hecho mucho daño, porque juega mucho el folklore, las enseñanzas del abuelo, o las ideas propias. (Lic. Ignacio Iriarte, CHACRA, Junio 1997). En nuestro país ha pasado mucho de esto. Lo que tuvo una razón de ser en un pasado cercano conspiró contra la capacitación del productor ganadero, transformándose en un impedimento muy consolidado en la realidad de hoy para realizar emprendimientos productivos.

Son muchos los procesos tecnológicos involucrados que hay que aplicar en una ganadería de ciclo completo, manejada en forma mixta con lanares, para hacerla eficiente y los principales requieren de un alto nivel de conocimientos como lo indica la Tabla 1. No es casualidad que en todos los foros se escuche que el talento y la formación del individuo son y serán la gran ventaja competitiva de los países. No es casualidad que el Plan Agropecuario venga bregando desde hace mucho tiempo por la capa-

citación del productor rural y sus colaboradores. *Crear actualmente un puesto de trabajo competitivo exige una inversión diez veces mayor que hace diez años, y también exige un trabajador diez veces más capaz* (Carlos Maggi, EL PAIS, domingo 13 de julio de 1997). Este es el mundo que todos estamos viviendo y tenemos que prepararnos para no quedar marginados.

Ciclos Biológicos

La cría no sólo soporta la ineficiencia de estar desarrollándose generalmente sobre los peores suelos sino que además tiene el inconveniente de soportar sobre sí el peso de sus ciclos biológicos largos. **La cría por más eficiente que la realicemos es ineficiente de por sí.**

Por mejor alimentación que le suministremos a una ternera antes de los 15 ó 16 meses no puede quedar preñada. Por mejor tratamiento que le brindemos a una vaca, la gestación sigue siendo de poco más de 9 meses. Por mejores recursos que le demos al ternero difícilmente llegue a los 200

kgs. de peso al destete.

En suelos de menor productividad, menor es la posibilidad de realizar mejoramientos y mayor es la probabilidad de que los plazos anteriores se alarguen. Primer entore a edad avanzada, falla en el segundo parto, bajos porcentajes de procreo, recrias inadecuadas. **Conclusión: alargamiento de un ciclo de producción que de por sí es prolongado.**

Condiciones nada tentadoras para inversores que requieren seguridad y rápido retorno del capital invertido. Preocupante perspectiva de futuro para el principal rubro de exportación de nuestro país si no hacemos atractiva a la cría vacuna.

¿Por qué ahora nos debe preocupar la cría?

Porque cambiaron las políticas macroeconómicas del mundo, de la región y del Uruguay. Hoy se puede afirmar que en ganadería el aumento de la productividad es sinónimo de mejores ingresos. Hoy se habla de la im-



Muchos podrán decir: "...traeremos terneros de nuestros vecinos aprovechando las puertas de vaivén". Es cierto, pero por la superficie territorial de Brasil y Argentina jamás le pondremos condiciones sobre qué terneros queremos para satisfacer a ese cliente tan exigente y de gusto cambiante; recibiremos lo que a ellos les sobre. A nosotros sí ellos nos

portancia de tener en buen funcionamiento las cadenas agroalimentarias porque es el consumidor el que pone las condiciones y su primer exigencia es que quiere comprar soluciones. Esto obliga a un perfecto entendimiento en todos los integrantes de la cadena. Así lo interpretaron los lecheros, los arroceros y los productores de cebada para poner algunos ejemplos. Las cadenas funcionan si todos sus integrantes están bien y en continuo diálogo. No son sustentables en el tiempo aquellas agroindustrias donde alguno de sus eslabones no es económico ni financieramente sano. El proceso anterior, que para el productor terminaba en el embarcadero de su establecimiento, hoy simplemente es un medio porque si quiere recibir cada vez mejor precio tiene que saber como y a quién le está vendiendo el frigorífico al que él le está entregando su producción. Hoy es una "obligación" saber que pasa a los dos lados de la portera.

La única forma de obtener un precio diferencial por un producto es a través de la innovación y de la satisfacción del cliente. En la industria de la carne el elemento que le da solidez a la misma es la cría, porque es a través de ella que podremos producir lo que nuestro cliente quiere. Una cría fuerte y sana es un edificio con buenos cimientos. Mientras no se entienda ni ocurra esto no habrá seguridad en el negocio. ¿Con qué seguridad podrá comercializar un vendedor cuando sale al exterior sino tiene la tranquilidad de que en el país se está produciendo en volumen, en cantidad y calidad lo que el cliente le está pidiendo?

Si la cría no recibe las señales claras de qué es lo que tiene que producir y permanece con sus actuales indicadores jamás tendremos una industria ganadera sólida y estable, por lo tanto nos hace muy endeblés a la hora de competir en el mercado internacional.

pueden poner condiciones, a la inversa nunca. Por lo tanto esa alternativa nunca será una solución definitiva ni para el internador, ni para el industrial ni para el país. Mientras que de un lado o de otro estemos pensando en que esa es la solución a nuestros problemas jamás podremos hablar de una cadena integrada en la producción de carne.

Pero la razón más importante para darle a la cría la trascendencia que ella se merece es la potencialidad que tienen los países como Uruguay, en una economía cada vez más globalizada, que pueden producir carne a bajo precio. Nuestros mejores productores lo están haciendo en el entorno de U\$S 0,35/kg. (registros de carpetas verdes del Plan Agropecuario), lo cual nos hace sumamente competitivos.

Para el país invertir en el mejoramiento e intensificación del proceso de cría es uno de los mejores negocios que tiene en el

largo plazo. Es transformar el agro uruguayo.

OPCIONES A CONSIDERAR

Atender al sector criador de una manera diferente a los demás emprendimientos, para que sea un sector de inversión atractivo a los grandes empresarios y a los actuales productores que luchan por salir de ella, es una necesidad, al menos si estamos convencidos que la carne vacuna va a seguir siendo un pilar de nuestra economía. La cria como explicábamos líneas arriba soporta la ineficiencia de todo el sistema de producción de carne y mientras no sea atractiva no habrá inversiones importantes en ella y por lo tanto no se podrá hablar de un negocio consolidado.

Mencionaremos algunos de esos aspectos vitales a tener en cuenta:

1) Es necesario recibir señales claras de cual es el animal o animales (según mercado) que se deba producir. En Australia, por citar un ejemplo, el criador tiene previamente las opciones del mercado al que puede dirigirse y le permite planificar su producción.

2) Se deben reestructurar los créditos que hay disponibles para que las amortizaciones de los mismos acompañen los ciclos biológicos de producción. Cuando el país disponía de créditos para invertir en ganadería no se

correspondían con lo que acontecía con las políticas macroeconómicas y el productor ganadero no los utilizó. Razones le sobraban para hacerlo. Hoy que éstas se han modificado, no se dispone de esos créditos. La empresa pecuaria no ha invertido dentro del predio en muchos años y hoy tiene que hacerlo en forma urgente; fundamentalmente y conjuntamente en mejoras fijas (subdivisiones y aguadas) y pasturas.

3) Los plazos de los créditos para amortizar estas inversiones necesitan de un profundo análisis. Un crédito que de antemano se sepa que no se pueda pagar, obviamente no es rentable para el productor, pero tampoco lo es para el banco que lo otorga.

Este es un error que permanentemente se ha cometido. Refinanciacines, moratorias, compra y/o venta de carteras son algunas de las tantas medidas que se han tomado, donde se han beneficiado unos pocos y han perdido la

mayoría, principalmente el País.

4) La afirmación realizada por Equipos Consultores Asociados en el MONITOR AGROPECUARIO para OPYP de diciembre de 1995, que define a los productores pecuarios de más de 200 há. como: *predominantemente una población masculina, de edad avanzada, con niveles medios de instrucción, altamente urbanizada, y propietaria de establecimientos chicos y medianos*, nos permite concluir que ante esa realidad el país y sus centros de toma de decisiones tienen que considerar dos opciones más a las tres numeradas líneas arriba:

a) O se hace una apuesta muy grande a la capacitación de esos productores o indefectiblemente en los próximos años veremos un traumático recambio de los mismos. Pero lo más peligroso es que no tendrán cabida en otros sectores de la sociedad porque no tendrán la formación necesaria que requieren los nuevos empleos. Desde fines de los ochenta por primera vez en la historia de la humanidad la información



que se genera supera la capacidad de conocerla en su totalidad. Las empresas modernas no solo se manejan con gente capacitada y actualizada sino que además se hace imprescindible contar con asesores en diferentes ramas. No es posible saber todo, nunca como hasta ahora los generalistas y los especialistas han tenido que trabajar tan unidos. Saber procesar esa información que se genera es el desafío. La cría además de ser un negocio muy poco lucrativo exige un alto nivel de conocimiento de sus empresarios para que sea exitosa y por eso es tan poco atractiva.

b) La importancia que tiene el aumento de la economía de escala a través de asociaciones en su más amplia percepción. Este es uno de los aspectos más críticos de las explotaciones que se dedican a la cría, aspecto que muchos productores no podrán superar. Es fundamentalmente de ellos la responsabilidad de encontrar integraciones exitosas y para lograrlo tendrán que trabajar sobre lo que hoy se conoce como el concepto de **GANAR - GANAR**. La unión entre criadores, recriadores e invernadores es otra función que el Plan Agropecuario está llamado a realizar. Emprendimientos como El Tejar en la República Argentina, el grupo asociativo de Arroyo Negro en el departamento de Paysandú que el Plan Agropecuario llevó adelante en todas sus etapas y que permanentemente ha divulgado, y la reciente asociación de productores del grupo ruta 26 arrendando un predio y poniendo ganado con una sola marca, que también nuestra institución impulsó, son soluciones para las pequeñas y medianas empresas porque resuelven gran parte de

los problemas de la ineficiencia de la gestión empresarial.

El Uruguay posee un abundante y moderno parque de maquinaria agrícola que como es lógico suponer está concentrado en las zonas agrícolas y lecheras. Las oficinas regionales del Plan Agropecuario pueden ser el nexo entre los contratistas de maquinaria y los productores que carecen de ellas y estarían en necesidad de usarlas.

Conclusión

No hay ningún motivo por el cual el Uruguay en los próximos años no pueda aumentar en forma significativa sus áreas de mejoramientos convencionales y extensivos, sus áreas agrícolas y forestales, porque será la forma de mejorar los ingresos prediales ya que se dispone de suelos para hacerlo. De todas maneras la gran superficie que tiene el país no apta para el laboreo, cercana a los 10 millones de hás., hace que nuestra ganadería de vacas y ovejas siga siendo un pilar de nuestra economía. No tendremos un agro exportador fuerte, consolidado y en continuo crecimiento si no le damos el apoyo necesario e imprescindible para que la producción que se realiza sobre esos suelos no esté siendo continuamente cuestionada.

En cualquier país que analicemos que tenga una ganadería con altos índices de procreo y por lo tanto exitosa, la cría ha tenido un apoyo constante y sostenido, particularmente crédito, asistencia técnica y un mercado realista e inteligente. Siendo más profundos, **no conocemos antecedentes de ningún rubro que se haya desarrollado exclusivamente por el esfuerzo de los**

productores.

Nuestros vendedores jamás estarán tranquilos si el proceso de la cría no está consolidado y en manos de gente preparada para su correcta realización.

El mundo vive una economía globalizada y de mercado. La producción agropecuaria en los países desarrollados está protegida y difícilmente deje de estarlo, al menos en el mediano plazo, por los graves problemas que les acarreará y porque además cumplen otras finalidades (El Productor Alemán: ¿recibe subsidio o un cobro de honorarios?. Revista Plan Agropecuario N° 74). **Nadie patea un clavo de punta.**

La ganadería en el Uruguay puede ser un buen negocio. El mundo nos está abriendo las puertas a pesar de las trabas que de continuo se ponen, pero son innegables las oportunidades que se nos presentan. Como muy bien se hizo con la forestación, darle elementos de apoyo, es apuntalarla, y no implica salir de una economía de mercado. Es importante no dejar pasar esa oportunidad y tener claro ese concepto.

Coincidimos con la gran mayoría cuando se afirma que el agro uruguayo en los próximos años será diferente. Pero lo que nosotros queremos y por eso luchamos, es que por lo menos sea con la máxima cantidad de productores que trabajan hoy en día en el campo, porque priorizamos no solo al producto. ■

Los autores agradecen a los Ings. Agrs. Percival Bono e Italo Malaquín los aportes a este artículo.