



# Mientras dormimos la siesta ... (1)

**Israel en poco más de 20 años aumentó en un 70% los rendimientos, originalmente elevados, de los 7 principales rubros hortícolas-agrícolas. Un país que toma a la investigación en serio.**

- ❖ El que habla y enseña, primero se ensució las manos.
- ❖ Los objetivos de la extensión tienen que ser medibles. Deben ser cuantificables.

- ❖ Lo que se promueve es que la gente piense.
- ❖ Las ideas fijas son un impedimento para el trabajo en grupo.
- ❖ Si no sabemos lo que queremos no podemos hacer investigación.
- ❖ Los investigadores no fijan las líneas a investigar. Ellos determinan cómo investigar. El productor es el que pide lo que se investiga.
- ❖ A los gobernantes les preocupa el presupuesto, por lo tanto no se puede dejar solos en este tema.
- ❖ La empresa que invierte más en su gente a la larga es la mejor

empresa. Si el Estado ve eso va a lograr sus resultados.

- ❖ La tecnología y los conocimientos no se pueden copiar. Hay que adaptarlos a las condiciones de cada país.

❖ **Fracasar** en un proceso de investigación no tiene las mismas consecuencias que el fracasar en un proceso de producción.

❖ En la investigación un fracaso no se considera como tal, ya que de ellos se determinan muchos datos.

❖ El alto nivel de formación de los productores ayuda a encontrar los capitales.

❖ Entregar recursos sin entregar conocimientos sería un verdadera desastre.

❖ El proceso de formación es continuo. La participación del productor es dinámica.

❖ En los 50 y 60 había

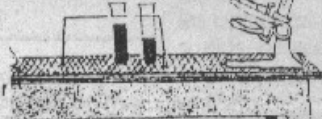
un producto y había que venderlo. Hoy es al revés, del mercado

hacia la empresa.

Es fundamental saber qué quiere el mercado, el mar-

keting es lo trascendente. Hoy no se venden productos, se venden soluciones.

*Conceptos extraídos del Seminario sobre Enfoques Regionales por Alfonso Graña Jonas y Hugo Durán Martínez.*



(1) Tomado de: INFORTAMBO N° 80, Set. 95.

