

La capacitación a distancia y la extensión rural un desafío frente a la tecnología en avance

Ing. Agr. Ana Perugorría
Plan Agropecuario

Según un estudio presentado a fines del pasado año por la consultora Radar¹, casi 4 de cada 5 uruguayos viven en hogares en los que existe al menos una computadora, siendo muy similar la situación en Montevideo y el interior del país.

Uruguay se encuentra a la cabeza en América Latina en cuanto a penetración de Internet y en el último año se dio un crecimiento marcado de la misma, impulsado principalmente por la inclusión en el uso de esta tecnología de nuevos usuarios pertenecientes a sectores de nivel socioeconómico bajo y personas mayores a 30 años. Según la consultora, existen en el país 1.950.000 usuarios, incluyendo todas las edades y zonas geográficas, lo que representa el 71% de la población y un crecimiento del 17% en el 2013.

Es probable que nuestros lectores, principalmente los ubicados en zonas rurales puedan decir que sus posibilidades de contar con una conexión de calidad, aún deja que desear. Esto es absolutamente cierto, ya que aún nos queda mucho camino por andar al respecto, pero es innegable que la instalación de fibra óptica en Montevideo y varias ciudades del interior, la amplia-



Foto: Plan Agropecuario

ción de los servicios de ADSL, el avance de la conectividad rural, el aumento del uso de teléfonos inteligentes con acceso a la WEB y el efecto del Plan Ceibal ha mejorado en mucho las posibilidades de comunicación basada en estas tecnologías.

Algunos estudios permiten concluir que en Uruguay, la calidad de las conexiones y los costos de las mismas son una limitante que se está levantando rápidamente, en relación con el resto del continente. A su vez, el nivel educativo y el interés de los jóvenes por la informática hacen prever respuestas alentadoras en cuanto al uso generalizado de estas herramientas.

El ámbito generado a partir de las nuevas tecnologías de información y más particularmente de comunicación, puede ser considerado entonces un espacio donde muchas de las

actividades humanas se desarrollan; trabajo, comercio, comunicación, aprendizaje, entretenimiento, expresión y más recientemente, con el advenimiento de la WEB 2.0 o la web semántica, un lugar donde cada individuo conectado tiene la posibilidad de generar contenidos y participar.

A su vez, las herramientas disponibles son cada vez más intuitivas y fáciles de usar, lo que requiere por parte de usuario una menor formación específica.

Enfocándonos en el trabajo que nos compete como institución dedicada a la extensión, este es un entorno que no podemos desconocer. Es por ello, que desde hace algunos años, el Plan Agropecuario ha encarado con decisión acciones para llevar la capacitación en un sentido ubicuo; o sea, accesible desde el lugar desde el cual

¹ Perfil del internauta uruguayo 10ª edición 2013. Grupo Radar.

el destinatario tenga posibilidades de hacerlo, lo cual resulta por demás importante en el sector rural.

Nuestra institución propone año a año una gama variada de posibilidades de formación dirigida principalmente a productores ganaderos, a las cuales puede accederse sin salir de los predios o zonas de residencia, obviamente en la medida que cuenten con conectividad y equipos.

El espíritu de la propuesta ha sido la de respetar la identidad de los destinatarios, responder a sus problemas reales en un espacio virtual en que puedan reconocerse y reconocer elementos propios de su realidad cotidiana y formas de vida.

Este no resulta un tema menor y podría considerarse hasta obvio, pero no siempre es tenido en cuenta. Para que un productor se acerque a un curso a distancia debe considerarlo útil y sentirse cómodo en el entorno en que le tocará desenvolverse.

Es además, a diferencia de los otros puntos analizados, como por ejemplo, la conectividad, un factor sobre el cual las instituciones de extensión y los propios extensionistas tienen la posibilidad de operar directamente

al plantear o no propuestas de valor, especialmente adaptadas a los destinatarios.

En América Latina las pautas culturales de la sociedad del conocimiento son productos urbanos que se expanden hacia áreas rurales. Esta expansión puede enfrentarse a barreras culturales y sociales, particularmente de personas de más edad, para las cuales los espacios virtuales resultan desconocidos y más difíciles de manejar. Sin embargo, éstas no constituyen en sí razones para rechazar este espacio.

Muchas veces se habla de la carencia de habilidades digitales por parte de los productores rurales, y se percibe a las computadoras como artefactos alejados de su realidad diaria. Como consecuencia, muchas de las acciones que se realizan al respecto, se enfocan en enseñar al destinatario a "usar" la computadora y sus aplicaciones básicas (procesadores de texto, navegadores y planillas de cálculo). Esto es sin duda importante, pero muchas veces estos esfuerzos dejan de lado el desarrollo de habilidades para identificar, evaluar y utilizar información, la cual cada día es más

abundante y variada. Tampoco contemplan propuestas que faciliten la integración a comunidades virtuales.

¿Se trata entonces de que los productores no "se llevan con la informática" o que escaseen propuestas de contenidos y entornos que signifiquen una opción de valor? ¿La oferta digital se adecua a las demandas reales y a las características de los productores?

Es en estos aspectos, en donde el Plan Agropecuario ha tratado de enfocarse en los últimos años, con una oferta que no se aísla de las herramientas de trabajo presenciales, sino que se complementa y retroalimenta de ellas, en un intento de llevar a la WEB el conocimiento de realidades y personas al que nuestros técnicos acceden en el territorio concreto. Pretendemos seguir desarrollando herramientas de extensión, en este caso basadas en tecnologías de información y comunicación, que resulten convocantes, inclusivas y participativas.

Resultados del 2013 y propuestas para el 2014

Si bien la apuesta del Plan Agropecuario para llegar a los productores a través de Internet es amplia, inclu-



Foto: Plan Agropecuario

yendo nuestra página web, correo electrónico, redes sociales, etc., nos enfocaremos aquí en su programa de capacitación a distancia.

En el 2013 cambiamos de plataforma, implementando nuestros cursos en Moodle, una herramienta de uso generalizado que nos permite concretar una propuesta más atractiva y mejorar día a día la calidad de nuestros cursos, tema muy presente en nuestra "hoja de ruta".

Nos capacitamos internamente.

Ofrecimos un menú de 18 cursos, sobre temas variados los cuales, si bien están dirigidos a productores ganaderos, resultan interesantes para otros sectores productivos. Jóvenes, estudiantes, docentes de escuelas o liceos agrarios, empleados rurales son participantes frecuentes de nuestros cursos. Esto los nutre con el aporte de diferentes puntos de vista, producto de trayectorias, formaciones y niveles de experiencia distintos y hace que los intercambios que se proponen y que son parte fundamental de nuestra propuesta formativa, sean aún más ricos.

El pasado año, no estuvo ausente

el abordaje de nuevos temas, tratando de responder a las demandas que nos plantean directamente nuestros usuarios y a las necesidades que van surgiendo en el camino. Un ejemplo de ello fueron los cursos de "Riego en sistemas ganaderos", tecnología cuya implementación va avanzando en el rubro y "Manejo de plantas tóxicas y micotoxinas en predios ganaderos" atendiendo a uno de los tantos problemas que pueden constatarse en el trabajo diario.

Alcanzamos las 830 matrículas, lo que significó un aumento con respecto al 2012 y comprobamos con agrado que si bien, tenemos aproximadamente un 30% de participantes sin antecedentes en este tipo de metodología, muchos de ellos toman luego otros cursos, constituyendo un público fiel, compañeros que se encuentran curso a curso y que contribuyen activamente en los foros, lo que nos hace suponer que encuentran en ella una propuesta útil y conveniente.

Para el 2014 pretendemos seguir mejorando. Apostamos fuertemente a la inclusión de contenidos en

diferentes formatos, video, imagen, interactividad, entendiendo que con ello, no sólo podemos lograr una propuesta más atractiva y moderna, sino sobre todo, facilitar los aprendizajes, la comprensión y la incorporación de nuevos conocimientos.

El calendario de este año, propone 20 cursos, dos más que el pasado. Se suman "Principales zoonosis en predios ganaderos", "Siembra directa" y "Reconocimiento de especies de campo natural II" destinado este último a productores que realizaron en años anteriores la primera parte de esta propuesta y quieren seguir avanzando en el tema. Si bien nuestro foco principal son los productores, mantenemos el curso de "Alimentación de ganado bovino para carne", destinado a técnicos, que realizamos desde hace varios años en conjunto con el INTA (Argentina).

Para quienes estén interesados, el calendario completo de cursos está disponible en esta revista y en forma permanente en nuestra página web www.planagropecuario.org.uy. Los invitamos entonces a informarse

y a planificar su programa personal de capacitación para este año.

Contribuyendo con acciones en el marco de la institucionalidad agropecuaria

Una de las líneas distintivas del accionar del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca ha estado caracterizada por el impulso a una actuación articulada y coordinada de los diversos organismos que forman parte de la institucionalidad agropecuaria. Esto apunta a alinear políticas, potencializar capacidades y no superponer esfuerzos.

En este marco, el Instituto Plan Agropecuario fue convocado para ser participe en un tema tan importante, no solo para el sector ganadero sino para el país todo, como es la Trazabilidad bovina. Esto, desde una de sus funciones específicas como es la capacitación y desde el “saber hacer” que ha generado en los últimos años en el tema concreto de la Capacitación a distancia.

Es así que desde hace ya año y medio estamos brindando apoyo en la capacitación para habilitación de operadores de trazabilidad bovina que lleva adelante el MGAP y posteriormente nos

incorporamos con la misma función a la capacitación de diversos actores del Sistema de Monitoreo Avícola que impulsa este mismo ministerio.

La experiencia ha sido por demás satisfactoria. Si bien los cursos, en cuanto a inscripciones, contenidos y docentes, son responsabilidad del organismo oficial, el Plan Agropecuario brinda apoyo metodológico en el diseño de dinámicas y generación de materiales didácticos, un espacio en su campus virtual y colabora con temas administrativos y de apoyo al participante durante su formación.

Producto de un trabajo de equipo entre técnicos del SNIG y el Plan, se han capacitado ya 1.100 personas y tenemos por delante un calendario, tanto para bovinos como para aves que se extiende durante todo el 2014. Se ha entendido que con esta forma de trabajar, no sólo se ha dado respuesta a la gran demanda de los operadores por habilitarse, sino que se ha mejorado la calidad de los recursos humanos formados, brindándoles un curso de 5 semanas de duración, con un fuerte componente de práctica en el Portal del Capacitación del SNIG .

A modo de conclusión

A partir de lo expuesto, podemos asumir que en el Uruguay existen posibilidades de acceso a equipos y conectividad comparativamente mejores que en el resto del continente y un nivel educativo que, en términos generales, no resultaría una limitante para la propuesta de uso de Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas a la extensión rural. La aplicabilidad de las mismas, la configuración de espacios virtuales atractivos, motivadores y útiles pasan entonces por considerar particularmente las características, intereses, representaciones y aspiraciones de los destinatarios finales.

Generar estos espacios parece ser entonces, responsabilidad de las instituciones dedicadas a la extensión y de los técnicos dedicados a esta actividad. Esto no sólo desde una propuesta unidireccional, sino con la participación de los destinatarios, convocados a partir de propuestas de valor, generando así un proceso de co-creación de los mismos.

En eso estamos y en este camino, contamos con ustedes. ■