

Zafra de toros 2008

Ing. Agr. José Gayo
Plan Agropecuario

Desde el año 1996 venimos analizando la zafra de toros como forma de estimar el estado de ánimo de los productores criadores de cara al próximo entore.

Como todos los años comentamos, este análisis se basa en la información que nuestras oficinas regionales recaban y en la información que nos mandan o publican escritorios rurales, gremiales y cabañeros. De esta forma debemos destacar que son solamente las ventas publicitadas quedando afuera los negocios particulares y las ventas que se realizan por fuera de los remates.

En esta zafra se contabilizaron 3.959 toros que hicieron un promedio de U\$S 2.162 por cabeza.

Esta información nos dice que se registraron 200 toros menos a un 2% más de valor que la zafra pasada.

En el gráfico N°1 se muestra la evolución del precio promedio de los toros analizados desde la zafra del año 1996.

Como en todas las zafras en general se da una disminución del valor a medida que transcurre la misma debido al orden en que se dan los

diferentes remates. Este año el descenso fue más brusco por las características que tuvo el período fin setiembre a mediados de noviembre en el que transcurrió la misma. (Gráfico N°2).

Al iniciarse la zafra se tomó conocimiento de la crisis financiera iniciada en EEUU pero que afectó al resto del mundo. Esto trajo lentitud en la concreción de negocios, una disminución muy fuerte del precio y fundamentalmente incertidumbre. El precio del ganado gordo histórica-

Gráfico 1 Evolución del precio promedio de los toros.

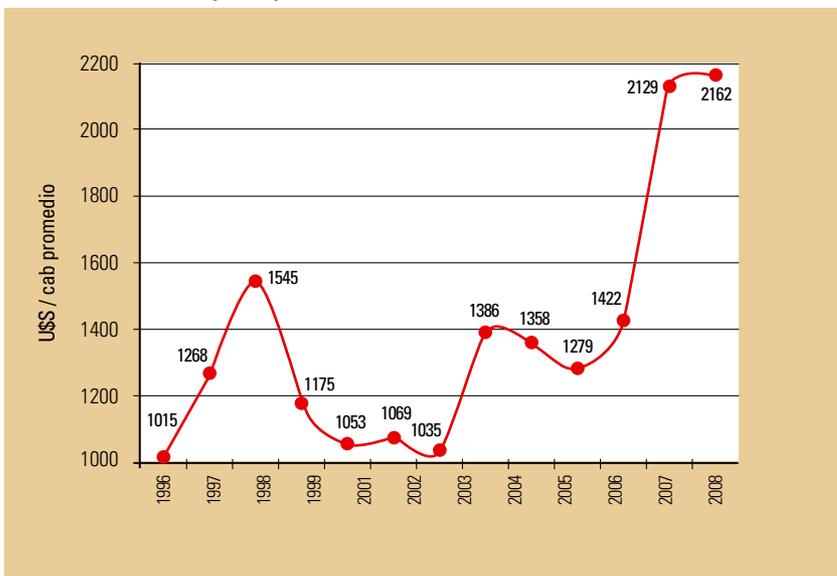


Foto: Plan Agropecuario



mente baja en estas fechas por terminar la pos zafra entre un 3 y un 12% según el año. En este caso el precio de mediados de noviembre fue un 34% inferior al de fines de setiembre cuando se inició la zafra de toros.

La sequía que se presenta en muchas zonas del país sin duda que afecta la decisión de comprar o pagar bien los reproductores. Hemos salido del invierno y la estación del año en la que se acumula más forraje está terminando con producciones muy bajas. Esto unido a que en algunas zonas esta situación fue parecida en el otoño, agrava aún más la situación.

Otro punto que quizá haya incidido es la relación flaco-gordo o ternero/novillo que hacía varios años no se acercaba a 1.00 como ocurrió en este año. Existió lentitud en la colocación de los terneros y precios inferiores a los esperados en este otoño pasado. Gráficos N° 3 y N°4

Gráfico 2. Evolución de los precios promedio de cada remate a medida que fue transcurriendo la zafra

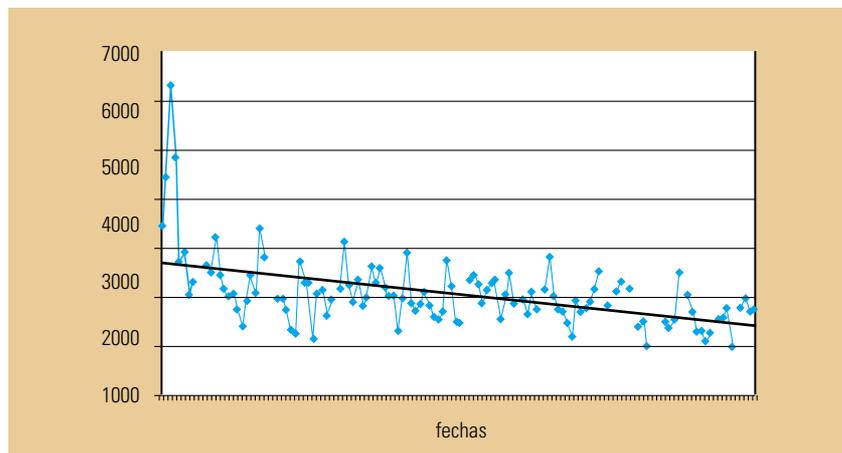




Foto: Plan Agropecuario

Gráfico 3. Evolución del precio del novillo gordo entre setiembre y noviembre de los años 2004 al 2008

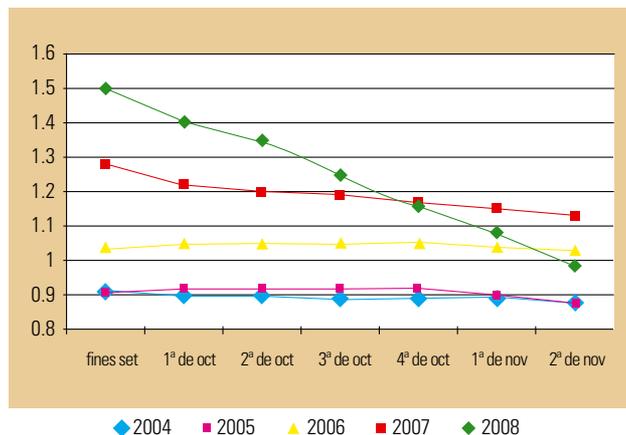
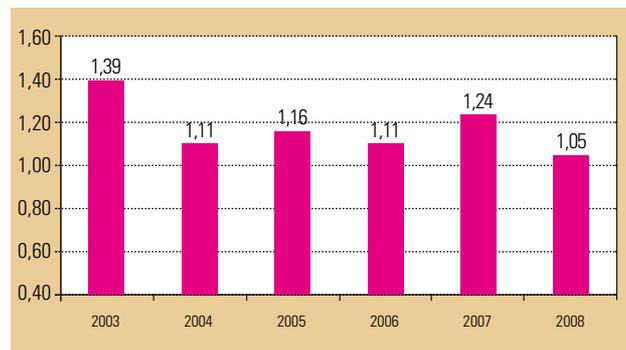


Gráfico 4. Evolución de la relación flaco/gordo entre los meses de marzo y junio de cada año (zafra de terneros)



Características de la zafra

- El 25% de los toros se vendieron en exposiciones y el 75% en remates. Estas cifras muestran que las exposiciones tuvieron una pequeña disminución en la participación del total de toros respecto al año pasado.

- El precio obtenido en las exposiciones fue un 12% menor que el precio promedio total y en las exposiciones los toros valieron U\$S 346 menos que en los remates.

- El 59% de los toros vendidos son de la raza Hereford y 33% son de la raza Angus. Esto muestra que la raza Angus sigue ganando importancia en la cantidad de toros vendidos año a año.

- Los precios promedios obtenidos por ambas razas son muy similares mostrando una diferencia de U\$S 49/toro a favor del toro promedio Hereford.

- En las exposiciones el toro Hereford se pagó U\$S 107 más que el toro promedio Angus. Pero hay que destacar que la cantidad de toros Angus vendidos en exposiciones ha crecido mucho siendo en esta zafra un 40% del total de toros vendidos.

Conclusiones

- Algunos remates fueron lentos y con retornos. Comparando 20 remates y 19 exposiciones que repiten su información desde el inicio de este estudio se vendieron un 9% menos de toros que el año pasado.

- El precio obtenido fue inferior al pronosticado al inicio de zafra por los factores que se explican anteriormente. De todas maneras la disminución en el precio obtenido frente al pronosticado no fue de la misma magnitud que la disminución del precio del ganado gordo.

- En este tipo de zafras en las que la demanda está más lenta, parecen notar más las diferencias a favor de las cabañas con historia, prestigio y clientela.