

El uso de TIC como herramientas válidas para la capacitación de productores ganaderos uruguayos:

La experiencia del Instituto Plan Agropecuario

Ing. Agr. José Gayo

Ing. Agr. Ana Perugorría

Plan Agropecuario

Como es de público conocimiento, desde hace algunos años, el Plan Agropecuario ha incorporado como herramienta en algunas de sus actividades, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El presente trabajo pretende exponer algunas de las conclusiones a las que hemos arribado en nuestro trabajo con la población vinculada al sector ganadero nacional.

El Plan Agropecuario tiene como misión "contribuir al desarrollo sostenible e innovador de la producción ganadera y sus productores, principalmente los pequeños y medianos, para mejorar su situación económica, familiar y humana, mediante la capacitación, extensión, generación de información y articulación con otras instituciones".

Su fortaleza radica en el contacto permanente con las gremiales y otros actores sociales y económicos, vinculados al sector agropecuario nacional.

Las modalidades de trabajo se han ido adaptando a través del tiempo, partiendo desde la extensión en un sentido amplio, pasando por actividades de transferencia y sensibilización en temas puntuales, hasta llegar a la propuesta actual, focalizada en la capacitación.

Estas actividades se han apoyado en diversas herramientas disponibles en cada momento.

De esta forma y desde hace algunos años, el Plan Agropecuario comenzó a incluir en sus propuestas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a través de tres acciones concretas:

Curso Ganadero a Distancia: se realiza anualmente desde el año 2004 y surge como una demanda de productores nuevos en el sector ganadero. Aborda integralmente la producción ganadera, con un enfoque amplio de los temas.

La metodología implica una propuesta semipresencial, combinando salidas de campo y charlas, con trabajo a distancia. El concepto es entregar un material básico y cada participante profundice en el tema en

función de sus consultas al tutor, resultado en un proceso de aprendizaje autónomo y autorregulado.

Proyecto Uso de TIC en la Gestión de Pequeños y Medianos Ganaderos.

En este proyecto participaron pequeños y medianos productores ganaderos agrupados del Este del país (Ex PRONADEGA) y puso especial énfasis en el uso de TIC para la gestión de la empresa ganadera.

Fue co-financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y el IPA, con el apoyo de la consultora CENDEC de Chile. Tuvo como objetivo mejorar la gestión de las empresas, ampliando el acceso a la información mediante el uso de Internet y un software especialmente diseñado.

Participaron 7 grupos con un total de 134 productores, con escasa o nula experiencia en el uso de computadoras.

Proyecto Piloto de Transferencia Tecnológica al Sector Agropecuario mediante el uso de las TIC. Este proyecto se enfocó particularmente en la zona ganadera criadora del Uruguay y se priorizaron localidades poblacionalmente menores con posibilidades de conexión a Internet y con una gremial activa con demandas concretas de capacitación.

El objetivo específico fue validar un sistema de transferencia de tecnología apoyado en las TIC, particularmente aquellas vinculadas con la capacitación a distancia. Originalmente, los beneficiarios del proyecto fueron 120 Pymes ganaderas criadoras, 50 técnicos, 60 jóvenes y asalariados rurales, cuatro gremiales agropecuarias y el propio organismo ejecutor, el IPA.



Foto: Plan Agropecuario

Por qué incorporar las TIC.

Se asume bajo la denominación de Tecnologías de la Información y la Comunicación, aquellas herramientas “que permiten el manejo de la información y facilitan diferentes formas de comunicación (...) Estas tecnologías pueden ser subdivididas en tecnologías de captación, almacenaje, procesamiento, comunicación y visualización”¹

No obstante, las propuestas del uso han estado muy asociadas a zonas urbanas, con ciertas características socioeconómicas y culturales, siendo aún un desafío en áreas rurales.

Ideas vinculadas a las dificultades de acceso a equipos, servicios, conectividad, así como la determinación de prioridades en cuanto a acciones dirigidas a territorios rurales, hacen que este tema haya sido y siga siendo motivo de análisis y cuestionamientos.

Se reconoce la existencia de una brecha territorial, que asume que el “acceso y uso de las TICs está influenciado por el territorio donde habita el potencial usuario”.

Si bien es cierto que los datos refle-

jan una realidad particular en el sector rural, con índices menores, tanto del uso de PC como de conectividad, también es real que la formulación de la Agenda Digital Uruguay y acciones concretas tales como las mejoras en Internet rural, la extensión de los servicios de banda ancha, la incorporación de tecnologías inalámbricas y satelitales, la existencia y aumento de telecentros privados, infocentros públicos (Ej. Red USI: CASI, MEC, CIS) y el Plan CEIBAL entre otros, hacen que Uruguay se ubique en una situación relativamente ventajosa con respecto a otros países de América Latina.

No obstante, si se pretende ampliar el uso de las TIC en zonas rurales, es ineludible considerar que la aplicación de estas tecnologías no sólo se basa en disponibilidad de infraestructura, sino en el desarrollo de competencias de los destinatarios.

Las distancias en el campo y la falta de infraestructura (electricidad, conectividad, etc.) no son entonces, necesariamente un impedimento absoluto al acceso a las TIC, si se considera y se contribuye a la generación de nuevas

capacidades, haciendo del usuario sujeto y protagonista de su desarrollo.

Los productores que logren integrarse al uso de las TIC podrían potencialmente aprovechar ciertas oportunidades, como acceso a información específica y actualizada, comunicación, capacitación, etc.

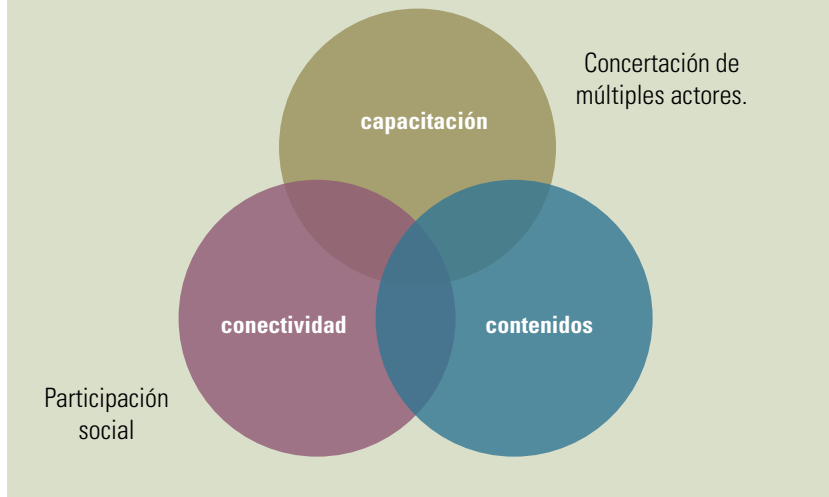
Por otra parte, y a diferencia de otras tecnologías utilizadas tradicionalmente (radio, TV) la asincronicidad (el usuario accede a la información cuando le es posible o conveniente) y la bi-direccionalidad (recepiona pero también emite información) potencian las posibilidades de participación, integración y generación de conocimiento, de las cuales han estado tradicionalmente más relegados.

El Instituto Plan Agropecuario, desde hace algunos años, con el ánimo de mejorar paulatinamente sus estrategias de intervención, ha ido incorporando nuevas metodologías y herramientas de trabajo en sus actividades de capacitación, tratando con ello de acelerar los procesos de cambio, de manera que aquellos más relegados cuenten con el apoyo necesario para

1. Cees Hamelink. “New information and telecommunication technologies: social development and cultural change” Discussion paper n.86, UNIRISD.

Gráfico N° 3.

Elementos fundamentales para la integración de las TIC en desarrollo rural.



incorporarse a los mismos.

Entonces el foco ha de ponerse en el destinatario, en sus características, en su forma de ser y de pensar, en sus actividades y en la forma de relacionarse con su entorno social. Sobre todo en la población rural adulta, la cual no es alcanzada por muchos de los programas de inclusión que hoy se llevan adelante y que no cuenta con estímulos apropiados, lo que redundará en una menor motivación, y por ende, presenta un mayor riesgo de permanecer excluida del uso de estas tecnologías y sus beneficios.

Esto nos plantea nuevos desafíos, tales como:

La necesidad de identificar demandas reales de los destinatarios y realizar propuestas concretas a partir de ellas. Si queremos utilizar el potencial de las TIC como agentes de desarrollo, es necesario relacionarlas con el contexto social, económico y organizativo donde se utilizan. La conectividad no es un fin en sí misma, sino una herramienta y es preciso dar un sentido a su uso.

“Localizar la comunicación globalizada”. Actualmente, gran cantidad de información se encuentra globalizada; mercados, empresas, productos, ideas, constituyen un cúmulo de datos cada día más accesibles, sin

embargo, para muchos individuos el sentido de la vida sigue estando en su realidad local. Por ello, las TIC se tornan importantes para el desarrollo humano si se traducen en resultados concretos en el entorno inmediato de las personas. Las propuestas de uso de TIC deben anclarse en la realidad local de las comunidades, reconociendo y reflejando su saber, su sentir y construyendo a partir de estos las nuevas propuestas.

Respetar las características de los destinatarios y su identidad: Los mensajes deben respetar la forma de comunicarse de los usuarios. El desafío estará en desarrollar mensajes que el destinatario identifique como propios y accesibles.

Generar nuevos conocimientos. Las TIC muestran un gran potencial en la integración y generación de nuevos conocimientos, siempre y cuando sean utilizadas con esta intención; la información no es conocimiento.

La bidireccionalidad brinda la posibilidad de plantear procesos de ida y vuelta, antiguos paradigmas se rompen y ya nadie es dueño absoluto del conocimiento. Todos los actores pueden ser partícipes de la generación de nuevos saberes, en forma colectiva y colaborativa.

Una estrategia de incorporación de TIC en acciones de capacitación dirigidas a productores rurales.

La estrategia seguida por el Plan Agropecuario se basa en cuatro pilares fundamentales:

- Contenidos relevantes y apropiados
- Conectividad
- Capacitación de los actores
- Apoyo en redes sociales

Contenidos relevantes y apropiados:

esto implica necesariamente un conocimiento cabal de las demandas de los destinatarios. En la elaboración de ofertas de capacitación debe involucrarse directamente a los interesados, promoviendo instancias de contacto e intercambio a través de las cuales sea factible conocer sus necesidades e inquietudes.

A su vez, para que la información pueda ser incorporada y transformada en conocimiento, las fuentes deben ser confiables para quienes las reciben, deben ser útiles para resolver necesidades concretas, oportunas y disponibles, y deben ser comprensibles, lo que involucra elementos tales como el lenguaje a utilizar, el formato a través del cual se presenta y el medio de transmisión.

En el caso de nuestra institución, la demanda se releva a partir del contacto directo con los productores, o a través de las gremiales y otras agrupaciones, quienes a través de diversos canales hacen llegar sus intereses y necesidades. Los contenidos son desarrollados, preferentemente por los técnicos del Plan quienes conocen las características de los participantes, sus realidades y entornos productivos y que a su vez, son reconocidos como referentes locales, a través de su trabajo cotidiano.

Se pone particular énfasis en el formato de los diferentes materiales, adaptándolos a las posibilidades de acceso de los usuarios y facilitando



Foto: Plan Agropecuario

la comprensión de los mensajes, apostando a formatos multimedia (audio, video, texto, animaciones, etc), atractivos, flexibles y variados.

Conectividad: Como es sabido, las zonas rurales adolecen de deficiencias de distinta magnitud en lo que a conectividad se refiere. No obstante, se constata la disponibilidad de servicios, tanto públicos como privados, en muchas localidades pequeñas del interior del país. Estos muchas veces son desconocidos por el productor, ante lo cual se requiere una adecuada difusión que promueva el acercamiento al centro.

En sus proyectos, el IPA identificó diversos sitios, utilizados por los productores como puntos de acceso a la red y de reunión en las instancias presenciales. Se priorizaron los telecentros públicos (CASI), locales de gremiales, cooperativas o las propias oficinas del IPA, promoviendo que el productor se sintiera cómodo.

Capacitación de los diferentes actores:

Estos proyectos han involucrado la participación de diferentes actores, los que aportan al proceso de incorporación y uso de TIC. Podemos identificar:

- **El destinatario principal:** productores y sus familias, personas con diferentes niveles de uso de herramientas informáticas, aunque en su gran mayoría este es bajo o nulo. Se propusieron acciones concretas de capacitación en el uso de TIC (Manejo de PC, Internet, correo electrónico, procesadores de texto y planillas electrónicas) mediante cursos presenciales y semipresenciales de introducción a la informática, dictados en cada zona.

En el caso del proyecto de Uso de TIC en la Gestión de Empresas Ganaderas, se realizaron diversas jornadas de capacitación en el uso del software.

- **Los técnicos del IPA:** En capacitación a distancia los técnicos del IPA

adoptaron un doble rol, ejerciendo como desarrolladores temáticos de los diferentes cursos y como promotores locales. La totalidad de los técnicos recibieron formación específica en educación a distancia, tutoría, desarrollo de materiales didácticos y uso de plataformas educativas. Se cuenta además con personal especializado en informática aplicada a telecomunicaciones, comunicación, capacitación a distancia y entornos virtuales de aprendizaje.

- **Encargados de telecentros:** La institución ha brindado cursos gratuitos de introducción a educación a distancia, uso de herramientas tecnológicas aplicadas, promoviendo además un contacto continuo, brindando apoyo y orientación en la dinámica de trabajo.

- **Técnicos de grupos:** Los técnicos de los grupos beneficiarios recibieron formación en el uso del software de gestión.

- **Apoyo en redes sociales:** En-

tendemos las redes sociales como el “conjunto de relaciones que una persona desarrolla con su familia, vecinos, amigos y otros, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a ese individuo.” (Speck, R.)² Es una estructura donde diversos individuos, mantienen distintos tipos de relaciones y que, en general, brindan apoyo emocional, afectivo, confianza y ayuda instrumental.

Apostando a esto, se buscó integrar a diferentes actores de estas redes, promoviendo sinergias y aprovechando lo que cada uno tenía para ofrecer.

En el caso de proyecto con Chile, se trató de identificar redes sociales existentes. Tal es el caso de los grupos de productores, ex PRONADEGA, que seguían funcionando como tales, aunque con ciertas dificultades, aprovechando el conocimiento y la confianza mutuas, así como el apoyo de los técnicos, quienes tam-

bién estaban vinculados.

En el caso del proyecto piloto de educación a distancia, se fomentó la formación de nuevas redes que incluían productores, encargados de telecentros, técnicos del IPA, etc.

En ambos casos, el trabajar en grupo y el apoyo de cada unos de los integrantes de estas redes facilitó los procesos de adopción de las tecnologías, brindando confianza y motivación para continuar adelantando en este proceso.

A modo de conclusión

La incorporación de la población rural en una sociedad de la información y el conocimiento, no se consigue únicamente con la ampliación de la conectividad y el acceso a la tecnología; pasa fundamentalmente por la implementación de acciones que promuevan y efectivicen la apropiación por parte del individuo del manejo de estas herramientas.

Por diferentes razones, el sector rural

ha quedado rezagado históricamente en estos procesos, lo que ha contribuido a profundizar las diferencias en la calidad de vida y acceso a oportunidades entre la población rural y urbana.

Las iniciativas que promueven la inclusión y proponen usos específicos de estas tecnologías dirigidos al sector rural deberían, a nuestro juicio, partir desde el usuario, reflejar su realidad y brindar respuestas reales a sus intereses y problemas. Serán efectivas en la medida que contribuyan a disminuir las diferencias, aceleren y amplíen la adopción de TIC y propicien que éstas impriman al máximo su potencial en un proceso abarcativo, integrador y democratizante.

Estos son parte de los desafíos que ha pretendido asumir el Plan Agropecuario, y entendemos que nuestro elemento diferenciador surge de trabajar junto a la gente, conociendo directamente sus demandas, sus problemas, sus intereses; hablando su mismo idioma, compartiendo su realidad.

2 Speck, R (1989) La intervención en red social: las terapias de red, teoría y desarrollo