



**Ings. Agrs. Fabián Artigue  
y Diego Saavedra**

Depto de Promoción  
Central Lanera Uruguaya

**H**ace ya dos años, en agosto del 2000 se creó el Club de Merino Fino, integrado por productores de Merino remitentes a Central Lanera Uruguaya que deseaban afinar sus majadas y producir lana fina de calidad. En estos dos años mucha agua corrió bajo el puente, tanto a nivel económico como en el sector ganadero y en el mercado de la lana; a pesar de todos estos cambios y avatares los objetivos se mantuvieron firmes y ya comenzaron a dar sus frutos. Repasemos los principales aspectos de este emprendimiento colectivo que abarca desde la genética hasta la industrialización y comercialización de la lana fina generada por sus integrantes.

### ¿Qué es el Club de Merino Fino?

El Club de Merino Fino (CMF) se conforma de un grupo de productores remitentes a la Central que persiguen un objetivo común: "Producir lana fina de calidad" y de esa

## Una oportunidad para afinar juntos

forma mejorar sus ingresos.

El CMF ofrece a sus integrantes una serie de servicios y herramientas tendientes a lograr el objetivo planteado: aprovechamiento de la lana producida, reducción del diámetro de la fibra, mantenimiento del peso de vellón de los animales, mejora en la calidad de la lana, reducción del contenido de fibras coloreadas, mejora en el color.

### ¿Qué ventajas tiene integrar el Club?

Las ventajas están dadas por la cantidad y calidad de las herramientas y servicios que el Club ofrece a sus integrantes en distintas modalidades. A modo de ejemplo se ofrecen servicios técnicos, de laboratorio, importación de semen, servicios de asesoramiento altamente especializado, importación de caravanas, evaluación genética de los animales, alternativas de aprovechamiento y/o rescate de la lana fina producida.

### Un plan de mejoramiento genético a medida

Gran parte del avance en el mediano y largo plazo está definido por el mejoramiento genético que logre el grupo de productores en su conjunto. Por la importancia estratégica del tema y por la importancia

de la inversión, tanto en tiempo como en esfuerzo y dinero, se decidió contratar a un destacado especialista a nivel mundial, el Ing. Agr. PhD. Raúl Ponzoni. El Dr. Ponzoni ha trabajado intensamente en Australia durante 25 años en todo lo referente al mejoramiento genético en Merino y fue contratado para la elaboración del plan de mejora genética para el CMF y en particular para cada cabaña, y para el asesoramiento general en todos los temas relacionados.

El Dr. Ponzoni ha elaborado un Plan de Mejoramiento para el Club que incluye la definición de los sistemas de producción, la determinación de objetivos e índices de selección, el planteo de alternativas de registración y evaluación genética, y diferentes estrategias de difusión de la mejora. A su vez brindará cada año a cada una de las cabañas del Club asesoramiento individual, que incluye la discusión de estrategias de mejora en cada caso y la elaboración de índices de selección personalizados con las mejores herramientas y metodologías disponibles a nivel mundial.

Luego de elaborado el plan de mejoramiento genético, es imprescindible ponerlo en marcha, y que la mejora genética se difunda lo más rápidamente en la población. Durante este



proceso, que comienza desde que el productor de carneros encarnera su plantel hasta que los carneros son certificados un año y medio después, CLU realiza el seguimiento y control necesario para que el plan sea ejecutado en la forma prevista. De esta manera los productores del CMF tienen la seguridad de que los carneros que incorporan a su majada están evaluados según el objetivo del CMF, y por lo tanto seguirán avanzando en el sentido deseado y a un ritmo adecuado.

Sin embargo aún faltan algunas herramientas para aumentar la precisión durante el proceso de evaluación y selección de un carnero. Hasta el día de hoy se pueden comparar carneros dentro de una misma cabaña integrante del CMF y dentro de una misma generación, donde los animales están tratados de la misma forma del punto de vista ambien-

tal. Por ejemplo cuando medimos el diámetro de fibra de un animal, el dato que extraemos es el resultado del efecto genético y el efecto ambiental, sin embargo no podemos separar cuanto del efecto es genético y cuanto es ambiental, y por tal motivo no podemos compararlo con otro animal que se encuentre en otro ambiente.

Existen metodologías modernas que nos permiten separar los efectos genéticos y los ambientales, y para esto se debe evaluar la misma genética en diferentes ambientes (carneros de referencia) y el mismo ambiente con diferentes genéticas. Esas metodologías serán usadas en la evaluación genética de los carneros de los planteles integrantes del Club, permitiendo elaborar listados de carneros evaluados ordenados por diferentes índices de selección que valoran

los carneros desde el punto de vista del retorno económico que producirán sus descendientes.

En la encarnerada de otoño del 2002 se han realizado las conexiones entre las ocho cabañas proveedoras de carneros con el fin de comparar todos los carneros que se incluirán en el listado del CMF, y a su vez permitirán hacer una evaluación conjunta con las cabañas que forman parte del Proyecto Merino Fino del INIA-SUL-SCMA .

En definitiva el CMF, provee las herramientas necesarias para lograr la disminución del diámetro de la majada sin tener necesariamente que perder peso de vellón de sus ovejas, lo cual es posible realizarlo siempre y cuando se realicen los procedimientos adecuados recomendados en el Plan de Mejoramiento realizado por el Dr. Ponzoni.

### **¿Qué compromisos genera el Club?**

El primer compromiso que genera, lógicamente, es el de la remisión a Central Lanera de la lana, ya que la valorización y comercialización de la lana fina es el final de todo el proceso.

En segundo lugar, y no menos importante, se solicita que los integrantes respondan y mantengan actualizada (una vez por año) una encuesta con los siguientes objetivos:

a) Mantener el vínculo al CMF, por lo cual recibirá la información que se genere en éste, como puede ser el listado de carneros puestos a la venta a partir de las cabañas participantes, cartillas de divulgación, novedades y actividades del Club; de otra forma NO será enviada la información vía correspondencia a su domicilio.

b) Para la coordinación del CMF, y con el objetivo de realizar estimaciones de diversas herramientas, dimensión de los

servicios, recursos necesarios, y para planificar todas las actividades del Club.

### **¿Qué herramientas ya están disponibles para sus integrantes?**

En el marco del CMF se han generado una serie de servicios y herramientas que son útiles a los criadores para el logro de los objetivos planteados en forma rápida y eficiente, los cuales están disponibles para todos los integrantes del CMF.

Selección y compra de carneros: Se realiza un seguimiento a las cabañas integrantes del CMF y se evalúan los carneros producidos en las mismas. Cada año se elaboran catálogos para cada cabaña y se ordenan por el Índice general del CMF y se envía dicha información a los integrantes del CMF. El productor puede acceder a la compra de estos animales a través de una carta de retención por el monto que corresponda; dicho monto se retendrá de su liquidación de

lana en torno al mes de marzo, para el pago de los reproductores. Si el productor lo desea puede extender el pago hasta junio inscribiendo la lana de la zafra siguiente.

Capacitación: Durante la última estadía del Dr. Ponzoni a fines del 2001, se realizaron dos jornadas de capacitación (Durazno y Salto), con el apoyo y participación del SUL y el INIA, donde se trataron distintos aspectos de la "Producción de lana fina de calidad". Durante el 2002 se prevé realizar al menos dos jornadas más, con temas como la reducción de la mortandad de corderos en el período neonatal, mejoramiento genético (objetivos, criterios e índices de selección), reducción de fibras pigmentadas de origen genético, etc..

Importación de Semen: Para la encarnera de 2002, se ha importado semen de origen australiano, con el objetivo de introducir genes mejoradores,





umentar la variabilidad genética e introducir características de interés para los productores de carneros del CMF. Para la encarnerada 2003 se planea realizar una nueva importación aumentando la cantidad de padres y de dosis como forma de acelerar el proceso de mejora.

**Servicio de Inseminación:** El servicio de inseminación ha sido creado para acceder a materiales que han sido evaluados a través de las pruebas de progenie y que no sería accesible a un productor de majada general, vía compra del reproductor debido a su elevado valor. Con este servicio el CMF se beneficia en su conjunto, ya que el productor de majada general puede acceder a este material, y el productor de carneros (propietario del mismo) puede extraer algún ingreso económico por esta vía. Además se coordina con inseminadores profesionales con quienes los contratantes del servicio pueden realizar los trabajos de inseminación. Una vez

más, es posible realizar el pago de este servicio a través de una carta de retención a ser descontado del pago de la lana

**Medición de diámetro:** El CMF provee de un servicio de medición de diámetro con el Laserscan (controlado y aprobado por Interwoollabs) a muestras individuales, las cuales son extraídas por el productor en su establecimiento, y para las cuales CLU facilita las bolsitas sin costo. Las bolsitas están disponibles en CLU o en la cooperativa local y su tamaño corresponde con la cantidad justa necesaria para el análisis de la muestra.

**Caravanas Reutilizables:** Se han importado de Australia hasta la fecha 24 mil caravanas reutilizables, en seis colores diferentes y numeradas. Las mismas tienen como objetivo la identificación de animales, para su posterior medición de diámetro. De esa forma se facilitan las decisiones

de selección, refugio, y separación de lana fina para su envío al Centro de Procesamiento. El costo de estas caravanas es muy bajo y su pago opera de la misma forma que el resto de los servicios (retención de haberes en CLU).

**Clasificación de majadas:** El servicio de clasificación de majadas por apreciación visual ha sido utilizado por algunos productores en las últimas dos esquilas, ya que es un servicio destinado a la clasificación visual en subgrupos (fino-medio-grueso) para cada categoría (capones-ovejas-borregos), logrando de esta forma apartar y remitir la lana más fina en forma separada del resto. Todas las lanas que llegan clasificadas al Centro de Procesamiento se enfardan y pagan de acuerdo a su diámetro, en categorías de precios que van desde las 16 micras en adelante, de a media micra. De esta forma si el productor logra rescatar lana fina de su majada, recibe un mejor precio por su lote.

Proyecto Ganadero (Fase I): Dentro del proyecto ganadero presentado al MGAP, y del cual participan 36 productores del CMF, se tiene como objetivo el aumento del índice de señalada y la incorporación de carneros aprobados por el Plan de Mejora Genética. De esta forma, y siempre que se logren los objetivos de aumento de la señalada y altas tasas de reposición de carneros aprobados, los 36 productores serán acreedores a un subsidio por parte del BID y a través del Proyecto Ganadero. En la actualidad se ha entregado a la mayoría de los productores el 20% inicial del subsidio correspondiente a cada uno. En el total del proyecto se estarían destinando fondos por un monto cercano a U\$S 150.000 provenientes del BID.

Proyecto Ganadero (Fase II): En este proyecto se desti-

narán unos U\$S 220.000 aportados por el BID a través del MGAP durante dos años, y tiene como destino 57 productores, tanto de majada general como de cabaña. En la fase II o fase de coordinación de la cadena, se prevén una serie de apoyos destinados a impulsar el plan de mejora genética, y lograr una mayor coordinación entre las cabañas, los productores generales, el Centro de Procesamiento (barraca), Central Lanera y la peinaduría (Lanera Piedra Alta). Esos apoyos se destinarán a nivel de productor a la compra de carneros aprobados por el plan de mejora genética, a la asistencia técnica, a la inseminación artificial, a la importación de semen, a compra de caravanas reutilizables, a la medición de muestras con el Laserscan, incremento de la producción y separación o rescate de lana por debajo de 20 micras, evaluación

y certificación de carneros, clasificación de animales por score de pigmentación, etc. En etapas siguientes de la cadena se prevén subsidios para las mediciones de diámetro en barraca, la realización de pruebas de peinado con lanas finas en Lanera Piedra Alta.

### **¿Cómo hacer para integrar el Club?**

Para ser parte del CMF, existen dos requisitos, el primero es ser productor remitente de lana a la Central, y el segundo es mantener actualizada la encuesta anual del CMF.

Con respecto a la utilización de los servicios, el productor podrá acceder sólo siendo remitente a la Central, aunque la información le será enviada a su domicilio o dirección una vez que responda y envíe a las oficinas de CLU, la encuesta correspondiente al año 2002.